Дата поступления рукописи в редакцию: 19.04.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 27.05.2026 г.
DOI: 10.24412/2782-3849-2026-5-449-452

БАРЫКИНА Екатерина Сергеевна,

преподаватель кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: barykina_10@mail.ru

СМЕРНЯГИН Леонид Игоревич,

преподаватель кафедры физического воспитания и спорта, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: smerniagin_li@urgaul.ru

САЯФАРОВА Наталья Александровна,

преподаватель кафедры зооинженерии, заместитель декана по учебной работе ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: mail@law-books.ru

НЕНАХОВ Владислав Вадимович,

заместитель декана по воспитательной работе, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: nenahov15@gmail.com

ЧЕБЫКИНА Анастасия Андреевна,

преподаватель кафедры зооинженерии, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: jko-10@mailru

ПАШУК Екатерина Юрьевна,

Педагог-организатор факультета среднего профессионального образования, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: pashuk_eiu@urgau.ru

ОБНОСОВ Владимир Анатольевич,

старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: obnosov_va@urgaul.ru

ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ В АГРАРНОМ ВУЗЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Аннотация. *В статье рассматривается практика проведения ярмарок вакансий, ориентированных на учащихся 9–11 классов, в стенах аграрных вузов. Показана роль таких мероприятий в ранней профориентации, изменении стереотипов о сельском хозяйстве и формировании осознанного выбора абитуриентов. Описаны оптимальный формат мероприятия, выгоды для всех участников, измеримые эффекты и рекомендации по повышению результативности [1].*

Ключевые слова: *профориентация школьников, аграрный университет, ярмарка вакансий, кадровый потенциал АПК, целевое обучение, цифровое сельское хозяйство, выбор профессии, молодёжь и АПК.*

BARYKINA Ekaterina Sergeevna,

Lecturer, Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

SMERNIAGIN Leonid Igorevich,

Lecturer, Department of Physical Education and Sports, Ural State Agrarian University

SAYAFAROVA Natalya Aleksandrovna,

Lecturer, Department of Zooengineering, Deputy Dean for Academic Affairs, Ural State Agrarian University

NENAKHOV Vladislav Vadimovich,

Deputy Dean for Educational Work, Ural State Agrarian University

CHEBYKINA Anastasia Andreevna,

Lecturer, Department Zooengineering, Ural State Agrarian University

PASHUK Ekaterina Yuryevna,

Teacher-Organizer, Faculty of Secondary Vocational Education, Ural State Agrarian University

OBNOSOV Vladimir Anatolyevich,

Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports, Ural State Agrarian University

JOB FAIR AT AGRARIAN UNIVERSITY AS A TOOL FOR EARLY CAREER GUIDANCE OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Annotation. *The article considers the practice of holding job fairs focused on students in grades 9-11, within the walls of agricultural universities. The role of such enterprises in early career guidance, changing stereotypes about agriculture and the formation of an informed choice of applicants is shown. The optimal format of the event, benefits for all participants, measurable effects and recommendations for improving performance are described [1].*

Key words: *vocational guidance for schoolchildren, agrarian university, all-cansy fair, personnel potential of the agro-industrial complex, targeted training, digital agriculture, you-boron profession, youth and agro-industrial complex.*

Выбор профессии — один из самых ответственных шагов в жизни старшеклассника. При этом многие школьники до сих пор считают аграрные специальности «устаревшими» или «физически тяжёлыми. На деле современное сельское хозяйство — это высокотехнологичная отрасль, где работают агроаналитики, операторы беспилотников, ветеринары-диагносты, логисты, экоинженеры и менеджеры цифровых ферм. Чтобы школьники увидели реальные перспективы, аграрные университеты всё чаще организуют ярмарки вакансий, адаптированные именно для учащихся старших классов. Это не традиционная выставка работодателей для выпускников, а профориентационная площадка, где молодые люди впервые знакомятся с рынком труда АПК, узнают о целевом обучении и видят прямую связь между вузовской программой и будущей карьерой [1].

Классические дни открытых дверей дают общее представление о вузе, но редко отвечают на главный вопрос школьника: «Кем я буду работать и сколько зарабатывать?». Ярмарка вакансий закрывает этот пробел:

Ломает стереотипы. Живое общение с молодыми специалистами и демонстрация современного оборудования меняют представление об отрасли.

Показывает карьерные траектории. Школьники видят не абстрактные «направления подготовки», а конкретные должности, требования и пути роста.

Связывает учёбу с работой. На каждом стенде становится понятно: какая программа вуза готовит к этой профессии, где проходят практику, какие стипендии и гранты доступны.

Формирует кадровый резерв заранее. Предприятия и вуз совместно привлекают мотивированную молодёжь ещё до вступительных экзаменов. [3].

Эффективная ярмарка для школьников обычно строится по принципу «учись-пробуй-общайся» и включает 4–5 блоков:

Выставка работодателей и партнёров

Агрохолдинги, фермерские кооперативы, перерабатывающие заводы, ветеринарные центры, IT-компании для АПК. На стендах размещают не просто вакансии, а карьерные карты: «Стажёр Специалист Руководитель направления Собственный бизнес».

Профориентационная зона

Карьерные навигаторы, экспресс-тестирование, подбор направлений подготовки, консультации по целевому обучению и мерам

поддержки (общежитие, повышенные стипендии, гранты).

Мастер-классы и мини-лекции

Короткие (20–30 мин) интерактивные сессии: «Как дроны экономят удобрения», «Цифровое стадо: как работают датчики», «Бизнес в селе: реальные кейсы». Всё на понятном языке, с видео и демонстрациями.

Экскурсии по инфраструктуре вуза

Учебные фермы, лаборатории точного земледелия, симуляторы техники, студенческие стартапы. Школьники видят, где и на чём будут учиться.

Нетворкинг

Неформальные зоны, где можно задать вопросы работодателям, преподавателям и студентам [4].

Что получает каждая сторона?

Участник	Выгоды
Школьники	Понимание реального рынка труда в АПК, осознанный выбор направления, информация о целевом обучении, снижение страха перед «сельской» профессией, контакты для будущих стажировок.
Работадатели	Формирование лояльного кадрового резерва, укрепление HR-бренда, прямая обратная связь от молодёжи, возможность заранее заключить договоры о целевой подготовке.
Аграрный университет	Рост числа мотивированных абитуриентов, укрепление партнёрств с предприятиями, повышение узнаваемости, выполнение показателей по трудоустройству и профориентации

На основе опыта ряда аграрных вузов можно выделить устойчивые результаты:

Количество заявлений на направления «Агрономия», «Зоотехния», «Агроинженерия» и «Ветеринария» после проведения ярмарки вырастает на 20–35%.

40–50% школьников впервые узнают о существовании цифровых и междисциплинарных профессий в АПК.

15–25% участников оформляют предварительные заявки на целевое обучение.

Опросы показывают: 70% школьников после мероприятия готовы рассматривать карьеру в сельском хозяйстве при условии современных условий труда и прозрачных перспектив роста [4].

Как сделать ярмарку ещё эффективнее:

Говорите на языке поколения. Используйте короткие видео, интерактивные стенды, квизы, AR-демонстрации техники. Избегайте длинных текстов и сложных терминов.

Приглашайте молодых специалистов. Выпускники вузов, работающие 2–5 лет в отрасли, вызывают больше доверия, чем топ-менеджеры. Их истории о старте карьеры, ошибках и роста мотивируют лучше любых брошюр.

Чётко связывайте вакансию с обучением. На каждом стенде должно быть видно: «Какая программа готовит?», «Где практика?», «Есть ли общежитие/стипендия?», «Куда расти через 3–5 лет?».

Собирайте обратную связь. Короткие анкеты на входе и выходе, QR-коды для отзывов. Используйте данные для улучшения формата в следующем году.

Встраивайте в систему профориентации. Ярмарка не должна быть разовым событием. Дополняйте её онлайн-вебинарами, экскурсиями в 9–10 классе, наставничеством, днями открытых дверей и целевыми олимпиадами.

Ярмарка вакансий для школьников в аграрном университете — это не просто профориентационное мероприятие, а стратегический инструмент развития отрасли. Она меняет устаревшие представления о сельском хозяйстве, показывает его как технологичную и перспективную сферу, а школьникам даёт возможность сделать осознанный выбор ещё до ЕГЭ. Когда вуз, работодатели и молодые люди встречаются на одной площадке, рождается не просто «кадровый резерв», а заинтересованное поколение, готовое развивать АПК. А это именно то, что нужно регионам, бизнесу и стране в условиях продовольственной безопасности и технологического суверенитета.

Список литературы:

[1] Опыт организации ярмарок вакансий для выпускников высших учебных заведений / А. Ю. Лаврентьев, Е. А. Раткевич, А. М. Дожделев, Г. Д. Анисимова // Юность и Знания - Гарантия Успеха - 2018 : Сборник научных трудов 5-й Международной молодежной научной конференции. В 2-х томах, Курск, 20–21 сентября

2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2018. – С. 273-277. – EDN VLOCDY.

[2] Лузгина, Е. Н. Современное состояние молодежного рынка труда на примере виртуальной ярмарки вакансий / Е. Н. Лузгина // Глобальные социальные процессы 2.0: трансформация социальной реальности в условиях цифровизации и пандемии : Сборник статей / Под редакцией А.В. Петрова (отв. ред.) [и др.]. – Санкт-Петербург : Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2020. – С. 20-27. – EDN VRFNTB.

[3] Руденко, А. В. Ключевое событие в параллели 9-х классов «Ярмарка вакансий» в рамках реализации профориентационного проекта «Вектор роста» / А. В. Руденко, О. Ю. Березовская // Образ действия. – 2023. – № 1. – С. 91-100. – EDN CFKVJQ.

[4] Профориентационное мероприятие «Ярмарка вакансий» как эффективный способ трудоустройства / С. Ю. Пигина, Г. В. Кондратов, С. В. Чугункова, В. В. Степанишин // Ветеринария, зоотехния и биотехнология. – 2022. – № 4. – С. 88-96. – DOI 10.36871/vet.zoo.bio.202204010. – EDN KCDPSU.

[5] Бирюкова, Н. Ю. Региональная ярмарка вакансий в ТулГУ: опыт лучшей практики / Н. Ю. Бирюкова, В. Б. Морозов // Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда студентов и выпускников учреждений профессионального образования Тульской области : Сборник материалов I региональной научно-практической конференции с Всероссийским участием, Тула, 25 марта 2014 года. – Тула: Тульский государственный университет, 2014. – С. 23-25. – EDN YSJCLP.

References:

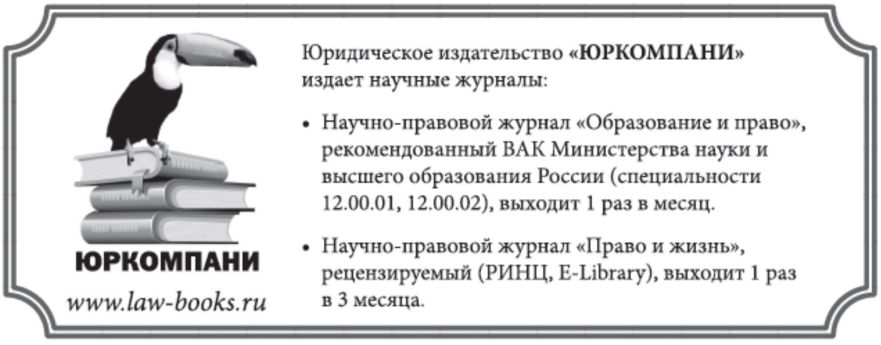
[1] Experience in organizing job fairs for graduates of higher educational institutions/A. Yu. Lavrentiev, E. A. Ratkevich, A. M. Dozhdelev, G. D. Anisimova//Youth and Knowledge - Guarantee of Success - 2018: Collection of scientific works of the 5th International Youth Scientific Conference. In 2 volumes, Kursk, September 20-21, 2018/Executive Editor A.A. Gorokhov. Volume 1. - Kursk: Closed Joint-Stock Company “Univer-Citet Book,” 2018. - S. 273-277. – EDN VLOCDY.

[2] Luzgin, E. N. The current state of the youth labor market on the example of a virtual job fair/E. N. Luzgin//Global social processes 2.0: transformation of social reality in the context of digitalization and pandemic: Collection of articles/Edited by A.V. Petrov (rev. ed.) [et al.]. - St. Petersburg: Center for Scientific and Information Technologies “Asterion,” 2020. - S. 20-27. – EDN VRFNTB.

[3] Rudenko, A. V. Key event in parallel of the 9th grade “Job Fair” as part of the implementation of the career guidance project “Vector of Growth “/A. V. Rudenko, O. Yu. Berezovskaya//Way of action. – 2023. – № 1. - S. 91-100. – EDN CFKVJQ.

[4] Career guidance event “Job Fair” as an effective job placement/S. Yu. Pigin, G. V. Kondratov, S. V. Chugunkova, V. V. Stepanishin//Veterinary, Animal Science and Biotechnology. – 2022. – № 4. - S. 88-96. – DOI 10.36871/vet.zoo.bio.202204010. – EDN KCDPSU.

[5] Biryukova, N. Yu. Regional job fair at TulSU: experience of the best practice/N. Yu. Biryukova, V. B. Morozov//Promotion of employment and adaptation to the labor market of students and graduates of vocational education institutions of the Tula region: Collection of materials of the I regional scientific-practical conference with All-Russian participation, Tula, March 25, 2014. - Tula: Tula State University, 2014. - S. 23-25. – EDN YSJCLP.



Юридическое издательство **«ЮРКОМПАНИ»** издает научные журналы:

- Научно-правовой журнал «Образование и право», рекомендованный ВАК Министерства науки и высшего образования России (специальности 12.00.01, 12.00.02), выходит 1 раз в месяц.
- Научно-правовой журнал «Право и жизнь», рецензируемый (РИНЦ, E-Library), выходит 1 раз в 3 месяца.