

Дата поступления рукописи в редакцию: 09.07.2026 г.

DOI: 10.24412/2782-3849-2026-8-192-196

Дата принятия рукописи в печать: 31.07.2026 г.

ЯКОВЛЕВА Екатерина Сергеевна,

аспирант, Образовательное частное учреждение высшего образования «Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова», Россия, г. Москва,
e-mail: yakovleva.katya2015@gmail.com

Научный руководитель:

САВИНА Виктория Сергеевна,

доктор юридических наук, профессор, Образовательное частное учреждение высшего образования «Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова»,
Россия, г. Москва,
e-mail: savin-viktoriya@yandex.ru

РЕГИСТРАЦИЯ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Аннотация. Работа рассматривает этапы регистрации фирменного наименования в странах ЕС. Особое внимание уделяется способам противодействия недобросовестным практикам, таким как вводящее в заблуждение использование, копирование и подделки, с учётом взаимодействия национальных законов и правоприменительных органов.

Дальнейший фокус направлен на анализ судебных органов и их роль в разрешении споров, включая межгосударственные разногласия и национальные процедуры, что позволяет проследить эффективность внедрения директивных норм и выявить пробелы в их реализации. Особое значение придается изучению координат с международным правом, учитывая взаимосвязь европейских норм с Постановлениями Всемирной организации интеллектуальной собственности и договорными обязательствами.

Ключевые слова: фирменное наименование; средство индивидуализации; интеллектуальная собственность; товарный знак.

YAKOVLEVA Ekaterina Sergeevna,

Postgraduate student, Private Educational Institution of Higher Education "A.S. Griboyedov Institute of International Law and Economics", Moscow, Russia

Scientific supervisor:

SAVINA Victoria Sergeevna,

Doctor of Law, Professor, Private Educational Institution of Higher Education "Griboyedov Institute of International Law and Economics", Moscow, Russia

REGISTRATION OF A COMPANY NAME IN THE EUROPEAN UNION

Annotation. The work examines the stages of registering a trade name in EU countries. Special attention is paid to ways of countering unfair practices, such as misleading use, copying and counterfeiting, taking into account the interaction of national laws and law enforcement agencies.

Further focus is on the analysis of judicial bodies and their role in resolving disputes, including interstate disagreements and national procedures, which allows us to track the effectiveness of the implementation of directive norms and identify gaps in their implementation. Special attention is given to the study of the relationship with international law, taking into account the interconnection of European norms with the Regulations of the World Intellectual Property Organization and contractual obligations.

Key words: brand name; means for individualization; intellectual property; trademark.

Единые критерии регистрации фирменных наименований в странах ЕС

Регистрация фирменного наименования (товарного знака) в странах Европейского Союза проводится преимущественно через Европейское ведомство по интеллектуальной собственности (EUIPO). Заявитель обязан создать электронный аккаунт на официальном портале EUIPO и заполнить заявку в онлайн-формате. К заявке прилагается изображение или словесное обозначение, а также перечень товаров и услуг с указанием соответствующих классов по международной классификации Ниццы. В комплект документов включаются сведения о заявителе и адрес для корреспонденции, а для подачи через представителя требуется доверенность. Оплата государственной пошлины составляет 850 евро за первый класс, 50 евро за второй и 150 евро за каждый последующий класс товаров или услуг [7].

Процедура начинается с формальной проверки, в ходе которой проверяется правильность оформления документов. После этого проводится экспертиза на уникальность фирменного наименования — рассматривается его отличие от ранее зарегистрированных знаков. В случае отсутствия существенных сходств заявка публикуется в официальном бюллетене EUIPO на трехмесячный срок, в течение которого третьи лица имеют право подать возражения. По окончании этого срока, при отсутствии претензий либо после их урегулирования, знак регистрируется и заявителю выдается свидетельство о регистрации. Действие регистрации составляет десять лет, с возможностью неограниченного продления каждые десять лет. Средняя продолжительность процедуры регистрации варьируется от четырех до шести месяцев [3].

Заявки могут подавать как резиденты Европейского Союза, так и лица, находящиеся за его пределами. В последнем случае обязательным условием является наличие представителя, зарегистрированного в пределах Европейского экономического пространства. Языками подачи служат английский и французский. Часто рекомендовано проведение предварительного поиска по базе зарегистрированных знаков с помощью инструмента EUIPO eSearch plus, что значительно снижает вероятность отклонения заявки по причине совпадения с существующими обозначениями [7].

Если компания планирует защиту фирменного наименования в нескольких странах одновременно, целесообразно воспользоваться международной Мадридской системой регистрации. Этот механизм позволяет подать единое заявление в международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности, охватывающее свыше 130 стран, включая государства ЕС.

Для использования Мадридской системы необходимо наличие базового знака, зарегистрированного в национальном ведомстве или EUIPO. Оплата пошлины происходит единовременно, а управление регистрацией централизовано. Такой способ позволяет существенно сократить затраты времени и ресурсов на регистрацию в разных юрисдикциях [6][8].

EUIPO не проводит полноценной экспертизы по вопросам тождественности или сходства торговых марок, ограничиваясь формальными аспектами и проверкой соответствия заявки установленным требованиям. Главную функцию по сопоставлению с уже существующими документально зарегистрированными знаками выполняют национальные службы экспертизы, куда при необходимости направляются соответствующие возражения и претензии. Все стадии процедуры регистрации происходят в электронной форме, что обеспечивает удобство, прозрачность и оперативный контроль за ходом рассмотрения заявки [3].

Таким образом, процесс регистрации фирменного наименования в странах Европейского Союза построен на прозрачных и стандартизированных правилах, предусматривающих четкие требования к заявительным документам, установленную систему оплаты, контроль на этапах формальной проверки и экспертизы, а также механизм реагирования на возражения третьих лиц. Эти стандарты минимизируют различия между национальными системами, способствуя единообразию.

Правовая защита от недобросовестного использования и подделок

Незаконное использование фирменных наименований и их подделка представляют серьезные риски для правообладателей, вызывая не только финансовые убытки, но и подрывая доверие потребителей. В Европейском Союзе многоканальная система защиты направлена на предупреждение нарушения прав и своевременное выявление контрафактной продукции. Помимо правовых норм, задействованы специальные технические средства, что позволяет повысить эффективность контроля и пресечения недобросовестных действий.

Правовая основа защиты базируется на исключительных правах владельцев товарных знаков и других средств индивидуализации, закрепленных в национальном и европейском законодательстве. Незаконное использование зарегистрированных фирменных наименований и схожих обозначений запрещается, что налагает ответственность как административного, так и уголовного характера на нарушителей. Кроме того, охрана распространяется на упаковку, рекламные материалы и сопроводительную доку-

ментацию, что минимизирует возможности маскировать оригинальную продукцию под дешевые подделки [11].

Для повышения доверия к продукции европейские бренды внедряют комплекс защитных элементов, сложных для копирования. Среди них — голограммы, уникальные серийные номера и коды, позволяющие покупателям проверить подлинность товара через официальные сайты производителей. Дополнительно используются качественные этикетки с подробной информацией о составе и условиях эксплуатации, фирменная упаковка и элементы дизайна, требующие значительных затрат на производство. Низкое качество швов, фурнитуры и материалов часто указывает на подделку, что особенно важно учитывать при оценке достоверности товара [2][5].

Потребительская осведомленность играет существенную роль в противодействии подделкам. Рекомендуется приобретать товары только у официальных дилеров и в авторизованных магазинах, тщательно проверять всю сопутствующую документацию, обращать внимание на цену и качество комплектации. Резко заниженные цены или отсутствие сертификатов являются первыми признаками потенциального нарушения прав правообладателей. Владельцы фирменных наименований часто организуют информационные кампании, направленные на формирование культуры ответственного потребления и предупреждение покупок контрафакта [5].

На государственном уровне функционируют специальные ведомства и контролирующие органы, которые принимают заявления о фактах незаконного использования средств индивидуализации и организуют проверки. В случае выявления нарушений предусмотрены меры административного воздействия, вплоть до изъятия контрафактной продукции и наложения штрафов. Помимо этого, судебные органы Европейского Союза рассматривают дела, направленные на восстановление прав и компенсацию убытков, что обеспечивает дополнительную защиту интеллектуальной собственности и стимулирует соблюдение правовых норм [11][4].

Использование комплексного подхода, объединяющего правовые, технические и организационные меры, создает многоуровневое препятствие для недобросовестных производителей и распространителей поддельной продукции. Это позволяет не только снизить объемы контрафакта, но и сохранять репутацию компаний, инвестирующих в развитие собственных брендов, что важно для поддержания конкурентоспособности на международных рынках и защиты интересов потребителей.

Эти меры обеспечивают сохранность деловой репутации владельцев.

Влияние национального законодательства государств-членов ЕС

Адаптация директивы 2015/2436 в национальных законодательствах государств-членов Европейского Союза представляет собой важный этап интеграции общеевропейских норм с локальными правовыми системами. В рамках этой адаптации страны согласуют свои внутренние законы с базовыми положениями директивы, обеспечивая гармонизацию требований к охране фирменных наименований и процедурам их регистрации. Несмотря на общую цель унификации, каждой стране предоставляется определённая свобода в детализации нормативных актов, что обусловлено особенностями правовых традиций и экономической структуры конкретного государства [1].

В результате национальные законодательства преследуют цель обеспечить эффективную защиту прав правообладателей на территории своей юрисдикции, дополняя общеевропейские институты. Например, в некоторых странах предусмотрены дополнительные механизмы охраны незарегистрированных фирменных наименований или особые правила относительно добросовестного использования. Такая дифференциация служит расширению возможностей субъектов предпринимательства для выбора стратегии защиты, включая возможность обращения в национальные суды по вопросам, не охватываемым непосредственно регулированием на уровне ЕС [1].

Кроме того, национальные законодательства учитывают специфику внутреннего рынка, оперативно реагируя на вызовы местной бизнес-среды и особенности применения правил в условиях конкуренции. Это касается, в частности, процедур разрешения споров, мер ответственности за нарушение прав и механизмов контроля за недобросовестным использованием фирменных наименований. Государственные органы в разных странах могут варьироваться по компетенциям и структуре, что отражается на практике реализации норм и взаимодействии с общеевропейскими ведомствами, такими как EUIPO и суды ЕС [10].

При этом Регламент (ЕС) 2017/1001, дополняющий директиву и устанавливающий общеевропейскую систему товарных знаков, не отменяет действия национальных законов, а функционирует параллельно с ними. Правообладатели получают возможность выбирать между регистрацией знака на национальном уровне, его регистрацией в системе Союза или комбинированным подходом для максимальной защиты. Такая двуязычная структура усиливает комплексность охраны, позволяя обеспечить юридическую защиту фирмы не только в рамках одной страны, но и в масштабах всего единого внутреннего рын-

ка [9].

Взаимодействие между национальным и общеевропейским законодательством характеризуется поиском баланса между единообразием правовых норм и сохранением суверенитета отдельных государств в регулировании вопросов интеллектуальной собственности. Это обеспечивает гибкость системы охраны фирменных наименований, способствует учёту экономических и культурных особенностей стран, и в то же время формирует согласованные стандарты, уменьшающие правовую неопределённость и способствующие развитию интегрированных рыночных отношений в ЕС [1][9].

Таким образом, национальные законодательства государств-членов ЕС, адаптированные под требования директивы 2015/2436 и функционирующие в комплексе с Регламентом (ЕС) 2017/1001, играют ключевую роль в обеспечении многоуровневой и комплексной охраны фирменных наименований. Они не только реализуют общеевропейские стандарты, но и обеспечивают необходимую гибкость, позволяющую учитывать разнообразие правовых систем и эффективно защищать интересы правообладателей на всех уровнях.

Список литературы:

[1] Закон о товарных знаках Европейского Союза - Википедия [Электронный ресурс] // tr-page.yandex.ru - Режим доступа: https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FTrade_mark_law_of_the_European_Union, свободный. - Загл. с экрана.

[2] Как отличить оригинальную европейскую одежду от подделки [Электронный ресурс] // mastoreoriginal.ru - Режим доступа: <https://mastoreoriginal.ru/blogs/blog-sportivnaya-originalnaya-odezhda/kak-otlichit-originalnuyu-evropeyskuyu-odezhdu-ot-poddelki>, свободный. - Загл. с экрана.

[3] Международная регистрация товарного знака [Электронный ресурс] // legal-support.ru - Режим доступа: <https://legal-support.ru/information/blog/trademarks/mezhdunarodnaya-registraciya-tovarnogo-znaka-poshagovo/>, свободный. - Загл. с экрана.

[4] Охота на двойников: как производителю подлинных... | Retail.ru [Электронный ресурс] // www.retail.ru - Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/okhota-na-dvoynikov-kak-proizvoditelyu-podlinnykh-tovarov-konkurovat-s-poddelkami/>, свободный. - Загл. с экрана.

[5] Покупка Подлинных Брендовых Товаров в Европе... | GlobusPost.eu [Электронный ресурс] // globuspost.ru

- Режим доступа: <https://globuspost.ru/kak-obeziposait-sebya-ot-poddelok-pri-pokupke-brendovyh-veschej-v-evrope>, свободный. - Загл. с экрана.

[6] РБК: Как оформить бренд за рубежом [Электронный ресурс] // rospatent.gov.ru - Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/rbk-26092023>, свободный. - Загл. с экрана.

[7] Регистрация товарного знака в ЕС через EUIPO | WCR [Электронный ресурс] // wcr-consulting.com - Режим доступа: <https://wcr-consulting.com/blog/2025/11/01/trademark-registration-in-the-eu-through-euipo/>, свободный. - Загл. с экрана.

[8] Регистрация товарного знака в Европе - Ezybrand [Электронный ресурс] // ezybrand.ru - Режим доступа: <https://ezybrand.ru/blog/registracziya-tovarnogo-znaka-v-evrope-pomadridskoj-sisteme-i-drugie-sposoby/>, свободный. - Загл. с экрана.

[9] Регламент (ЕС) 2017/1001 Европейского Парламента и Совета от... [Электронный ресурс] // www.wipo.int - Режим доступа: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/18298>, свободный. - Загл. с экрана.

[10] Регламент Европейского Парламента и Совета... | ГАРАНТ [Электронный ресурс] // base.garant.ru - Режим доступа: <https://base.garant.ru/71998502/>, свободный. - Загл. с экрана.

[11] Средства индивидуализации – защита от подделки [Электронный ресурс] // 86.rospotrebnadzor.ru - Режим доступа: <https://86.rospotrebnadzor.ru/news/sredstva-individualizaczii-%E2%80%93-zashhita-ot-poddelki.html>, свободный. - Загл. с экрана.

References:

[1] European Union Trademark Act - Wikipedia [Electronic Resource] // tr-page.yandex.ru - Access mode: https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FTrade_mark_law_of_the_European_Union, free. - Zagl. from the screen.

[2] How to distinguish original European clothing from counterfeit [Electronic resource] // mastoreoriginal.ru - Access mode: <https://mastoreoriginal.ru/blogs/blog-sportivnaya-originalnaya-odezhda/kak-otlichit-originalnuyu-evropeyskuyu-odezhdu-ot-poddelki>, free. - Zagl. from the screen.

[3] International trademark registration [Electronic resource] // legal-support.ru - Access mode: <https://legal-support.ru/information/blog/trademarks/mezhdunarodnaya-registraciya-tovarnogo-znaka-poshagovo/>, free. - Zagl. from the screen.

[4] Hunting for doubles: as a producer of genuine... | Retail.ru [Electronic resource] //

www.retail.ru - Access mode: <https://www.retail.ru/articles/okhota-na-dvoynikov-kak-proizvoditel-yu-podlinnykh-tovarov-konkurirovat-s-poddelkami/>, free. - Zagl. from the screen.

[5] Purchase of Genuine Branded Goods in Europe... | GlobusPost.eu [Electronic resource] // globuspost.ru - Access mode: <https://globuspost.ru/kak-obezopasit-sebya-ot-poddelok-pri-pokupke-brendovyh-veschej-v-evrope>, free. - Zagl. from the screen.

[6] RBC: How to brand abroad [Electronic resource] // rospatent.gov.ru - Access mode: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/rbk-26092023>, free. - Zagl. from the screen.

[7] EU Trademark Registration via EUIPO | WCR [Electronic Resource] // wcr-consulting.com - Access Mode: <https://wcr-consulting.com/blog/2025/11/01/trademark-registration-in-the-eu-through-euipo/>, free. - Zagl. from the screen.

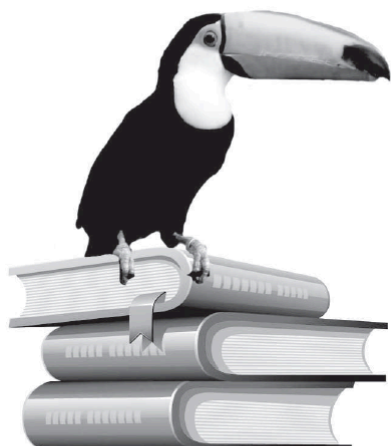
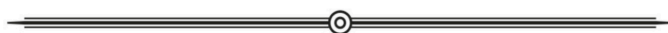
[8] Trademark registration in Europe

- Ezybrand [Electronic resource] // ezybrand.ru - Access mode: <https://ezybrand.ru/blog/registracziya-tovarnogo-znaka-v-evrope-po-madridskoj-sisteme-i-drugie-sposoby/>, free. - Zagl. from the screen.

[9] Regulation (EC) 2017/1001 of the European Parliament and of the Council dated... [Electronic resource] // www.wipo.int - Access mode: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/18298>, free. - Zagl. from the screen.

[10] Regulation of the European Parliament and the Council... | GUARANTOR [Electronic resource] // base.garant.ru - Access mode: <https://base.garant.ru/71998502/>, free. - Zagl. from the screen.

[11] Means of individualization - counterfeit protection [Electronic resource] // 86.rospotrebnadzor.ru - Access mode: <https://86.rospotrebnadzor.ru/news/sredstva-individualizaczii-%E2%80%93-zashhita-ot-poddelki.html>, free. - Zagl. from the screen.



ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, Е-Library.