Дата поступления рукописи в редакцию: 12.03.2026 г. DOI: 10.24412/2782-3849-2026-3-319-323
Дата принятия рукописи в печать: 07.04.2026 г.

ГАЛУШИНА Полина Сергеевна,
старший преподаватель кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, e-mail: sid-polina@yandex.ru

НЕВЕРОВА Ольга Петровна,
к.б.н., доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, e-mail: opneverova@mail.ru

СТЕПАНОВ Алексей Владимирович,
к.с.-х.н., доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, e-mail: alexeystepanow@mail.ru

ЛОПАЕВА Надежда Леонидовна,
к.б.н., доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, e-mail: lopaeva77@mail.ru

ПАВЛОВА Яна Сергеевна,
кандидат с.-х.н., доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, e-mail: yana.laborant.pavlovova@mail.ru

РАЖИНА Ева Валерьевна,
к.б.н., доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, e-mail: eva.mats@mail.ru

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ ВУЗА

Аннотация. *В статье рассматривается проблема развития творческой активности студентов в условиях современного высшего образования. Акцентируется внимание на роли вуза как среды раскрытия творческого потенциала обучающихся и формировании креативного мышления. Анализируются понятия «креативность» и «творчество», их соотношение и специфика проявления в образовательном процессе. Освещаются подходы к пониманию креативности (в т.ч. концепции Дж. Гилфорда и М. А. Холодной), раскрываются ключевые аспекты и параметры данного феномена. Обосновывается значимость творческого развития для профессиональной и личностной реализации выпускников. Предлагаются условия эффективного стимулирования творческой активности: совершенствование содержания обучения, внедрение инновационных методов, использование современных технологий и поддержка самореализации студентов.*

Ключевые слова: *творческая активность, высшее образование, креативность, творческое развитие, студенты, образовательный процесс, самореализация.*

GALUSHINA Polina Sergeevna,
Senior Lecturer at the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

NEVEROVA Olga Petrovna,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

STEPANOV Alexey Vladimirovich,
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

LOPAEVA Nadezhda Leonidovna,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

PAVLOVA Yana Sergeevna,
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

RAZHINA Eva Valeryevna,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

DEVELOPMENT OF CREATIVE QUALITIES OF A STUDENT'S PERSONALITY IN A UNIVERSITY SETTING

Annotation. *The article discusses the problem of developing students' creative activity in modern higher education. Attention is focused on the role of the university as an environment for the disclosure of students' creative potential and the formation of creative thinking. The concepts of "creativity" and "creativity", their correlation and the specifics of their manifestation in the educational process are analyzed. The approaches to understanding creativity (including the concepts of J. Gilford and M. A. Kholodnaya) are highlighted, the key aspects and parameters of this phenomenon are revealed. The importance of creative development for the professional and personal realization of graduates is substantiated. The conditions for effective stimulation of creative activity are proposed: improvement of the teaching content, introduction of innovative methods, use of modern technologies and support for students' self-realization.*

Key words: *creative activity, higher education, creativity, creative development, students, educational process, self-realization.*

Современное высшее образование представляет собой многогранный процесс, выходящий за рамки простой передачи профессиональных знаний и навыков. Его ключевая задача заключается в комплексном развитии личности обучающегося, что приобретает особую значимость в условиях стремительно трансформирующегося социума. В настоящее время к молодым специалистам предъявляются повышенные требования: помимо высокого уровня профессиональной компетентности, от них ожидают развитого творческого мышления, способности оперативно адаптироваться к новым вызовам, находить нестандартные решения и проявлять инициативу в профессиональной деятельности. В этих условиях творческое развитие выступает в качестве фундаментального фактора, определяющего конкурентоспособность выпускника на современном рынке труда, а также его успешность как в профессиональной, так и в личной сфере.

В рамках образовательного процесса высшее учебное заведение функционирует не только как институт передачи академических знаний, но и как особая среда, способствующая раскрытию творческого потенциала обучающихся. Именно в период обучения в вузе закладываются основы креативного мышления, формируются способности к самовыражению и генерации инновационных идей. Достижение данных целей становится возможным благодаря грамотному сочетанию традиционных образовательных методик с совре-

менными инновационными подходами, которые создают благоприятные условия для активной творческой деятельности студентов.

Творческий потенциал личности студента следует рассматривать как интегративное качество, обеспечивающее способность к созиданию нового. Данное качество проявляется через комплекс взаимосвязанных характеристик, охватывающих различные аспекты психической деятельности. В частности, оно затрагивает особенности мыслительных процессов, среди которых выделяются критичность, гибкость, оригинальность, системность мышления и выраженная познавательная активность. Кроме того, важную роль играют особенности перцептивной сферы, включающие впечатлительность, развитую фантазию, интуицию и воображение. Не менее значимы и характерологические черты: стремление к достижению успеха, настойчивость, самостоятельность, уверенность в собственных силах, эмоциональная устойчивость и готовность к обоснованному риску. Существенным компонентом творческого потенциала выступает также способность к самостоятельной разработке и практической реализации различных проектов [9].

Центральным элементом формирования творческой личности выступает развитие креативности. Исторически термин «креативность» был введён Д. Симпсоном в 1922 году для описания способности человека выходить за пределы шаблонных способов мышления. По мере развития психологической науки понятие креативности получило более широкое толкование и стало рассматриваться как высшая форма мыслительной деятельности. Исследователи Т. А. Барышева и Ю. А. Жигалов подчёркивают, что понятия «творчество» и «креативность» не являются тождественными: первое охватывает процесс и его результат, тогда как второе представляет собой мотивационно потребностную основу творческой деятельности. Учёные отмечают, что проявление креативности не всегда приводит к непосредственной творческой продуктивности, поскольку итоговый результат зависит не только от уровня креативности субъекта, но и от совокупности объективных условий, влияющих на процесс деятельности. В широком смысле креативность трактуется как универсальная способность к созданию нового, базирующаяся на генерации оригинальных идей и поиске нестандартных решений. Согласно позиции К. Роджерса, она находит своё выражение в способности находить инновационные подходы к решению задач и в формах самовыражения личности [1, 11].

М. А. Холодная предлагает рассматривать креативность в двух плоскостях — в узком и широком смысле. В узком понимании креативность отождествляется с дивергентным мышлением, ключевым признаком которого является способность продуцировать множество равноценных идей относительно одного объекта. Концепция дивергентного мышления получила развитие в трудах американского психолога Дж. Гилфорда, который провёл разграничение между дивергентным и конвергентным типами мышления. Дивергентное мышление характеризуется способностью генерировать разнообразные решения на основе одной и той же информации, что, по мнению исследователя, составляет фундамент творческой деятельности. Конвергентное мышление, напротив, ориентировано на поиск единственно верного ответа с учётом заданных условий.

Дж. Гилфорд выделил четыре базовых аспекта креативности, взаимосвязанных между собой. Прежде всего, это оригинальность, которая проявляется в способности находить необычные решения и устанавливать нетривиальные ассоциации. Далее следует семантическая гибкость — качество, позволяющее распознавать разнообразные функции объектов и предлагать им новое применение в нестандартных контекстах. Третьим аспектом выступает образная адаптивная гибкость, заключающаяся в умении трансформировать исходный стимул таким образом, чтобы выявлять скрытые возможности и новые перспективы его использования. Наконец, четвёртым компонентом является семантическая спонтанная гибкость, характеризующаяся способностью свободно генерировать множество идей в условиях творческой атмосферы без жёстких ограничений. Позднее учёный дополнил данную модель шестью дополнительными параметрами: способностью формулировать проблемы, продуцировать множество идей, проявлять гибкость мышления, демонстрировать оригинальность, совершенствовать объекты, а также навыками анализа и синтеза при решении задач [3, 12].

Развитие творческого мышления у студентов высших учебных заведений приобретает особую значимость, поскольку многочисленные исследования подтверждают его положительное влияние на различные аспекты жизнедеятельности обучающихся. В частности, оно способствует успешной адаптации к стрессовым ситуациям, повышает эффективность решения учебных задач и формирует прочную основу для будущей профессиональной реализации. Обладая развитым творческим мышлением, студенты способны подходить к решению поставленных задач с нестандартных позиций, выявлять альтернативные пути их решения и быстрее адаптироваться к изменениям, что представляется особенно актуальным в условиях динамичного развития современного общества [4, 7].

Период студенчества характеризуется активным осознанием собственных возможностей для самосовершенствования и личностных трансформаций в соответствии с индивидуальными потребностями и целями. Это проявляется в формировании активной жизненной позиции, развитии навыков самостоятельной и творческой организации деятельности, осознанном направлении усилий и готовности нести ответственность за достигнутые результаты. Молодёжь данного возраста отличается повышенной восприимчивостью к инновациям, высоким уровнем социального оптимизма, а также выраженным стремлением к самопознанию и профессиональному самоопределению. Указанные особенности делают этап обучения в высшем учебном заведении наиболее благоприятным периодом для целенаправленного развития творческих способностей и раскрытия личностного потенциала обучающихся [2, 5].

Процесс творческого саморазвития студентов представляет собой непрерывную динамику, включающую как усвоение академических знаний в ходе образовательного процесса, так и активное участие в разнообразных научных и воспитательных мероприятиях. Он реализуется посредством совместных усилий педагогов и обучающихся, нацеленных на совершенствование интеллектуальных и личностных качеств, необходимых для успешной профессиональной карьеры. Начальной точкой данного процесса выступает самопознание, которое предполагает анализ собственных поступков, объективную оценку сильных и слабых сторон личности и целенаправленное стремление к самосовершенствованию. Существенное значение в этом контексте имеет коммуникативное взаимодействие с окружающими, позволяющее студенту глубже осознать свои возможности и стимулировать развитие творческого потенциала. В. А. Сластенин подчёркивает, что эффективное общение требует умения учитывать индивидуальные особенности партнёров по взаимодействию и мотивировать их к активному участию в совместной деятельности, что в свою очередь содействует всестороннему личностному росту.

Для обеспечения результативного творческого саморазвития принципиально важно, чтобы образовательная среда высшего учебного заведения создавала условия для поддержки стремления студентов к самореализации. Педагогическая поддержка в данном контексте выполняет функцию ориентира, помогая обучающимся осознать способы применения своих способностей и определить пути их реализации в будущей профессиональной деятельности [6].

Осознание специфики творческого процесса выступает ключевым моментом в решении задачи развития творческой активности студентов. Как отмечает Я. А. Пономарёв, творчество не поддаётся традиционному обучению, основанному на воспроизведении готовых образцов. Оно связано с созданием принципиально нового и предоставляет пространство для индивидуального самовыражения. По мнению исследователя, суть творчества заключается не в следовании жёстко регламентированным правилам, а в деятельности, содержащей элемент неопределённости, приносящей новую информацию и предполагающей процессы самоорганизации [10].

Переход студента на уровень творческой активности служит важным индикатором его личностного роста и становления как субъекта, способного генерировать новизну в различных сферах жизнедеятельности — как в повседневности, так и в профессиональной практике. Творческая активность носит индивидуальный характер и проявляется не только через мобилизацию умственных и физических ресурсов, но и через особое отношение студента к содержанию и процессу учебной деятельности. Она выражается в стремлении осваивать новые знания и методы, прилагать усилия для достижения поставленных целей, углублять понимание сущности явлений и их взаимосвязей, применять полученные знания в нестандартных ситуациях и искать оригинальные ответы на возникающие вопросы. Все эти компоненты составляют сущность творческой активности студента в условиях высшего образования [8].

Эффективное развитие творческой активности обучающихся требует создания ряда благоприятных условий, среди которых можно выделить: совершенствование содержания образовательного процесса, оптимизацию его организационной структуры, внедрение инновационных методов и форм обучения, активное применение современных образовательных технологий, а также стимулирование конкурсной деятельности, включая участие в предметных олимпиадах и профессиональных конкурсах.

Таким образом, формирование творческой активности студентов выступает одним из стратегических приоритетов современной системы высшего образования. Данный процесс не только способствует всестороннему личностному развитию обучающихся, но и закладывает фундамент их будущей профессиональной успешности, что приобретает особую актуальность в контексте возрастающих требований современного рынка труда. Реализация обозначенных подходов позволит высшим учебным заведениям стать эффективной площадкой для подготовки специалистов нового поколения, обладающих необходимыми компетенциями для решения перспективных задач и способных вносить значимый вклад в развитие общества.

Список литературы:

[1] Ахмерова А.Ф. Креативность как основная характеристика творческой личности // Вестник УРАО. 2015. № 5. С. 8–12.

[2] Астахова В.И. Студент XXI века: его сущностные черты и характерные особенности // Alma Mater. 2010. № 8. С. 60–63.

[3] Авдюнина Н.А. Развитие конвергентного и дивергентного мышления среди учащихся юношеского возраста // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2017. № 2. С. 86–93.

[4] Бызова В.М., Перикова Е.И. Гибкость мышления как когнитивный ресурс психологического здоровья молодёжи // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2015. № 1. С. 182–188.

[5] Вассерман В.И. Формирование творческой личности студента в процессе обучения в вузе // Вестник ТГПУ. 2015. № 7 (160). С. 133–137.

[6] Дегтерев В.А., Балдина М.Ю. Творческое саморазвитие личности студента вуза // Педагогическое образование в России. 2013. № 2. С. 18–21.

[7] Дмитриева Ю.А., Калашникова А.С. Гибкость мышления как ресурс переживания стрессовых и фрустрирующих ситуаций // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2023. № 2. С. 36–49. DOI: 10.18384/2310-7235-2023-2-36-49. EDN JMKZFG.

[8] Макарова Л.Н., Шаршов И.А. Технологии профессионально-творческого саморазвития учащихся. М., 2005.

[9] Пономарев Я.А. Перспективы развития психологии творчества // Психология творчества: школа. М.: Институт психологии РАН, 2006. С. 145–276.

[10] Попова М.С. Развитие творческой активности студентов. URL: https://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2017/13-lprs/1/popova.pdf (дата обращения: 17.02.2026).

[11] Роджерс К. К теории творчества: взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1998. 480 с.

[12] Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. СПб.: Питер, 2002. 272 с.

References:

[1] Akhmerova A.F. Creativity as the main characteristic of a creative personality // Bulletin of the Ural Federal District. 2015. No. 5. pp. 8-12.

[2] Astakhova V.I. Student of the XXI century: its essential features and characteristic features // Alma Mater. 2010. No. 8. pp. 60-63.

[3] Avdyunina N.A. Development of convergent and divergent thinking among adolescent students // Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service. 2017. No. 2. pp. 86-93.

[4] Byzova V.M., Perikova E.I. Flexibility of thinking as a cognitive resource for the psychological health of youth // Health is the basis of human potential: problems and solutions. 2015. No. 1. pp. 182-188.

[5] Wasserman V.I. Formation of a student's creative personality in the process of studying at a university // Bulletin of TSPU. 2015. No. 7 (160). pp. 133-137.

[6] Degterev V.A., Baldina M.Yu. Creative self-development of a university student's personality // Teacher education in Russia. 2013. No. 2. pp. 18-21.

[7] Dmitrieva Yu.A., Kalashnikova A.S. Flexibility of thinking as a resource for experiencing stressful and frustrating situations // Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Psychological Sciences. 2023. No. 2. pp. 36-49. DOI: 10.18384/2310-7235-2023-2-36-49. EDN JMKZFG.

[8] Makarova L.N., Sharshov I.A. Technologies of professional and creative self-development of students. Moscow, 2005.

[9] Ponomarev Ya.A. Prospects for the development of the psychology of creativity // Psychology of creativity: school. Moscow: Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences, 2006. pp. 145-276.

[10] Popova M.S. Development of students' creative activity. URL: https://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2017/13-lprs/1/popova.pdf (date of access: 02/17/2026).

[11] Rogers K. Towards the theory of creativity: a look at psychotherapy. The formation of man. M., 1998. 480 p

. [12] Kholodnaya M.A. Psychology of intelligence: paradoxes of research. St. Petersburg: Peter, 2002. 272 p.