Дата поступления рукописи в редакцию: 09.01.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 07.04.2026 г.
DOI: 10.24412/2782-3849-2026-3-137-140

ШАЙХУЛЛИН Марат Селирович,
профессор ФГКОУ ВО УЮИ МВД России,
доктор юридических наук, доцент,
e-mail: mail@law-books.ru

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРОДАЖЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. *В статье анализируются различные меры уголовно-правового противодействия продаже несовершеннолетним алкогольной продукции. Уголовно-правовое противодействие продаже алкогольной продукции рассматривается с позиции установления уголовной ответственности в этой области, принятия государственных и иных мер по недопущению продажи несовершеннолетним запрещенной по возрасту продукции. Анализируются научные позиции в части решения проблем, связанных с распространением алкогольной и спиртосодержащей продукции среди несовершеннолетних.*

Ключевые слова: *уголовно-правовые нормы, уголовное противодействие, распространение алкоголя, незаконная продажа алкоголя, интересы несовершеннолетних.*

SHAIKHULLIN Marat Selyrovich,
Professor of Ufa Law Institute
of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Doctor of Law, Associate Professor

PROBLEMS OF CRIMINAL LAW COUNTERACTING THE SALE OF ALCOHOLIC BEVERAGES TO MINORS

Annotation. *The article analyzes various measures of criminal law against the sale of alcoholic beverages to minors. Criminal law opposition to the sale of alcoholic beverages is considered from the standpoint of establishing criminal liability in this area, taking state and other measures to prevent the sale of age-prohibited products to minors. Scientific positions are analyzed in terms of solving problems related to the distribution of alcoholic and alcohol-containing products among minors.*

Key words: *criminal law, criminal opposition, distribution of alcohol, illegal sale of alcohol, interests of minors.*

Проблемы противодействия продаже несовершеннолетним алкогольной продукции на протяжении веков продолжают оставаться актуальными, поскольку они, эти проблемы уходят своими корнями в далекое прошлое, связаны с различными, уже не воспринимаемыми обществом негативными традициями. В разные исторические периоды развития России к этим проблемам относились по-разному. Между тем их решение уже не общая социальная, а государственно-правовая задача, облеченная в правовую форму. Одни считают, что решать такую задачу надо исключительно в аспекте применения норм уголовного права. По мнению других, нереально снизить уровень злоупотребления алкоголем и его распространенность в среде лиц, не достигших совершеннолетия посредством применения только положений административного и уголовного законодательства. Несмотря на всевозможные программы и управленческие решения в этой области общественных отношений, ситуация с распространением алкоголя среди несовершеннолетних не меняется годами, если не сказать десятилетиями.

С одной стороны судебная статистика демонстрирует весьма обнадеживающие показатели привлечения к административной ответственности по части 2.1. ст. 14.16 КоАП РФ «Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции», в масштабах всей страны. По

этой норме в 2024 году рассмотрено 10 тыс 306 дело. Подвергнуто наказанию всего 7 тыс 219 лиц, совершивших административное правонарушение. Что же касается административной преюдиции в механизме реализации уголовной ответственности, то за 2024 год по ст. 151.1. УК РФ было осуждено всего 422 чел., а оправдан 1 подсудимый. Представляется, что ситуация с количеством лиц, привлекаемых к административной и уголовной ответственности будет меняться в сторону увеличения, поскольку совсем недавно расширился объем предмета преступления по ст. 151.1 УК РФ.

Вместе с тем медицинские исследования свидетельствует о несколько иной, не совсем радужной картине, если посмотреть на нее в аспекте проблемы распространения алкоголя среди лиц, не достигших совершеннолетнего возраста. Из каждых 100 подростков, так или иначе, употребляли алкоголь 37 мальчиков и 49 девочек. Причем 6,7 % мальчиков и 7,83% девочек употребляли алкоголь от 2 раз в месяц и чаще [1]. Не лучше, а может быть и хуже была картина с употреблением алкоголя несовершеннолетними в 60-е и особенно в 70-е годы XX века [2, с. 5]. В ниши дни, когда либеральные подходы открыли дорогу для кустарного производства спиртосодержащей продукции, установив лишь ответственность за ее продажу в теневом сегменте экономики, надеяться на снижение распространения такой продукции среди населения, в том числе несовершеннолетних не приходится.

Не приходится надеяться и на статью 14.16 КоАП РФ в ее преюдиционной взаимосвязи со ст. 151.1. УК РФ, поскольку, во-первых, данная уголовно-правовая норма имеет формальный состав преступления, что не позволяет привлекать продавца к уголовной ответственности иначе как совершение преступления с прямым умыслом или как это обычно бывает на основе признания вины, а это существенно снижает возможности правоохранительных органов в плане борьбы с таким вредным и опасным явлением, во-вторых, у такой конструкции состава преступления мало шансов перед факторами социальной действительности, поскольку риски возникновения уголовной и иной ответственности исчезают на фоне совершения взрослыми людьми безнравственных поступков, выражающихся в «передаче» несовершеннолетним алкогольной продукции после ее приобретения в любом магазине, при этом привлечь их к уголовной ответственности за совершение такого деяния не представляется возможным, в-третьих, поправка на фактор «существенности заблуждения» продавца в цивилистической интерпретации совершения публичной сделки купли-продажи сводит на нет субъективную сторону состава преступления предусмотренного статьей 151.1. УК РФ. Так по одному из дел по ст. 151.1 УК РФ, в ходе проведения очной ставки между подозреваемой и свидетелем выяснилось, что данное преступление было спровоцировано, а за участие в контрольном мероприятии свидетелям (именно такой статус имеют несовершеннолетние при совершении публичной следки купли-продажи в магазине) выплатили вознаграждение в размере 500 руб. (по 250 руб. каждому) [3]. Анализ различных дел по обвинению в совершении преступления по данной статье УК РФ показывает, что продавцы, очевидно находясь в стрессовом состоянии, соглашаются с нарушением законодательства и признают вину в повторном совершении деяния совершенно не понимая юридические и социальные последствия признания вины в совершении преступления небольшой тяжести. Между тем по сравнению с нарушениями административно-правового характера, совершаемых на рынке продажи товаров народного потребления, уголовная статистика совершенных преступлений в этой области выглядит весьма благоприятно [5, с. 47].

В 2024 году к административной ответственности по части 2.1. ст. 14.16 КоАП РФ было привлечено 7 тыс 219 человек. Вместе с тем в России более 1200 городов, более 120 тыс сел и деревень. На этом фоне количество продавцов, привлеченных за совершение розничной продажи несовершеннолетним алкоголя, выглядит весьма оптимистично. Если сопоставить эти данные с теми, которые имеются в арсенале медицинской науки, то складывается впечатление, что либо уполномоченные органы не справляются с задачей по пресечению противоправных деяний на легальном рынке розничной продажи алкогольной продукции, либо в арсенале уголовного законодательства недостаточно норм, позволяющих повысить эффективность борьбы с продажей такой продукции несовершеннолетним. В процессе противодействия негативным явлениям в этой области отношений недостаточно задействованы активисты и институты гражданского общества.

Наиболее активные, заинтересованные в охране интересов общества и государства граждане слабо привлечены к работе по профилактике и предупреждению негативного поведения людей, приобретающих алкогольные напитки для несовершеннолетних [6, с. 80]. В решении обозначенной проблемы социум идет по пути конформизма – «борьба вроде бы ведется, кто-то привлекается к ответственности и ладно».

Использование в названии и конструкции статьи 151.1. УК РФ слова «розничная» свидетельствует о том, что всякие вопросы с иной продажей несовершеннолетним алкогольной продукции снимаются как само собой разумеющи-

еся. Вместе с тем практика торговли алкогольными напитками на оптовом рынке сбыта такой продукции показывает, что по своим организационным аспектам оптовая торговля существенно отличается от той, которую мы можем наблюдать каждый день в любом продуктовом магазине [7, с. 60]. Не надо проводить специальные исследования для того, чтобы утверждать о тех приоритетах, которыми руководствуются предприниматели. Главное для них сбыть как можно больше продукции, соответственно получив больше прибыли.

Принято считать, что уголовно-правовое противодействие преступлениям представляет собой систему мер уголовно-правового характера, обеспечиваемую государством во взаимосвязи с общественными силами для предупреждения и пресечения общественно опасных и противоправных деяний. Системность в этом вопросе означает, что в предупреждении и пресечении правонарушений и преступлений, связанных с продажей несовершеннолетним алкогольной и иной запрещенной продукции задействованы всевозможные силы и средства для защиты прав и законных интересов несовершеннолетних. Вместе с тем системность в вопросе обеспечения предупреждения и пресечения противоправных деяний может нивелироваться в условиях ослабления взаимодействия общественных сил и правоохранительных органов. В деле предупреждения продажи несовершеннолетним алкогольной продукции, общественные возможности сильно занижены, поскольку в этом процессе недостаточно, если не сказать больше, задействованы условия государственно-правовой мотивации деятельности общественных формирований и институтов гражданского общества, активно участвующих в профилактической и иной смежной с органами внутренних дел и другими правоохранительными учреждениями работе.

На современном этапе развития общественных отношений актуализировалось и стало прогрессировать новое направление предупреждения правонарушений и преступлений, особая разновидность волонтерства – «Кибердружины». Основная цель таких формирований – борьба с преступлениями в сети Интернет, посредством выявления запрещенной, а также противоправной информации и передачи ее правоохранительным органам для последующей юридической оценки деяния на предмет совершения правонарушения или преступления. Во-первых, организация таких волонтерских формирований укладывается в рамки нормативных положений Федерального закона «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации», во-вторых, с целью определения их правового статуса в нижнюю палату российского парламента уже внесен законопроект о кибердружинах, которые по замыслу инициативных субъектов, будут помогать правоохранительным органам в борьбе с преступностью, совершаемой посредством информационно-телекоммуникационных технологий, в-третьих, по некоторым данным, кибердружины уже начали выявлять и предоставлять в распоряжение правоохранительных органов и контрольных учреждений информацию о торговле алкогольной, табачной и иной запрещенной по возрасту продукцией в сети Интернет. Эти аспекты противодействующей деятельности, вне всякого сомнения, являются положительными. Однако как быть с другими, еще не урегулированными вопросами.

Так, не совсем понятно на какой финансовой основе будут функционировать такие волонтерские организации. Ведь без финансового стимулирования, только за счет внутренней убежденности и альтруизма невозможно выстраивать системную работу, особенно в вопросе уголовно-правового противодействия преступлениям, совершаемым в сети Интернет. Кроме этого, существует и более важный вопрос: с кем будут сотрудничать волонтерские формирования, если вести речь о деятельном участии инициативных субъектов в пресечении преступлений на розничном рынке продажи товаров народного потребления? На расширенном заседании коллегии МВД России, прошедшем 04 марта 2026 года, были сообщены следующие данные: количество сотрудников органов внутренних дел сократилось до 64 тыс человек. А это негативно сказывается на функционировании элементов предотвращения преступлений и правонарушений в исследуемой сфере. Если кадры ОВД будут и дальше сокращаться, волонтерам и другим инициативным людям не с кем будет работать, предупреждать и пресекать общественно опасные, противоправные деяния.

Поскольку одной из важнейших задач уголовно-правового противодействия является пресечение общественно опасных и противоправных деяний, то не совсем понятно каким образом будет обеспечено такое противодействие в условиях недостатка кадров в органах внутренних дел. К тому же следует принять во внимание, что когда речь идет о противодействии розничной продаже алкогольной продукции, это означает, что диалог о разрешении проблемной ситуации (например, по итогам контрольной закупки) будет вестись с директором объекта торговли, а такое общение разительно отличается от того, что мы можем наблюдать в отделах полиции при задержании криминальных типов личностей за совершение краж, грабежей и т.п. Р.Р. Галимов отмечает, что суд включает в совокупность смягчающих обстоятельств «степень общественной опас-

ности», т.е. признает ее невысокой, упуская из вида, что осуществляется посягательство на интересы несовершеннолетнего, его нормальное физическое, психическое, духовное и нравственное развитие [4, с. 76]. Вместе с тем суд упускает из вида и возможность применения пункта «з» части 1 ст. 61 и положений ст. 64 Уголовного кодекса Российской Федерации, поскольку участвуя в публичной сделке купли-продажи, несовершеннолетний понимает значение своих аморальных действий, пытаясь провоцирующим образом приобрести алкогольную продукцию, осознавая то, что своими действиями он вносит в такую сделку конфликтогенный элемент, имеющий для продавца негативные последствия. Представляется, что эти и многие другие факторы должны быть учтены в процессе совершенствования законодательства, регулирующего правовой режим оборота алкогольной продукции. Одним из важных вопросов в проблематике уголовного противодействия розничной продаже несовершеннолетним алкогольной продукции является осознанные, негативные действия подростков, провоцирующие продавца на нарушение правил торговли. В этом плане таким действия нет оправдания и поэтому к несовершеннолетним даже с учетом того, что они делам, возбужденным по ст. 151.1 УК РФ проходят в качестве свидетелей, следует применять самые строгие меры ответственности.

Список литературы:

[1] Скворцова, Е. С. Употребление алкоголя среди современных городских подростков-школьников / Е. С. Скворцова, Е. И. Бабушкина // Социальные аспекты здоровья населения. – 2023. – Т. 69, № 3. – DOI 10.21045/2071-5021-2023-69-3-10. – EDN LBTZIB.

[2] Бабий Н.А. Уголовная ответственность за спаивание несовершеннолетних: автореф. дисс… канд. юрид. наук. – Минск, 1984. – 19 с.

[3] Проблема продажи алкоголя несовершеннолетним: важен умысел продавца // Адвокатская газета. 2024. 18 дек.

[4] Галимов, Р. Р. Вопросы применения статьи 151.1 УК РФ «Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции» // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2018. – № 4(80). – С. 72-76.

[5] Бадретдинов, А. И. Исторический аспект уголовно-правового регулирования незаконного оборота алкогольной продукции в Советский период / А. И. Бадретдинов // Право и государственность. – 2025. – № 1(6). – С. 47-50. – DOI 10.70569/2949-5725.2025.6.1.008. – EDN XANYIB.

[6] Бадретдинов, А. И. К вопросу об использовании искусственного интеллекта в борьбе с нелегальным оборотом алкогольной продукции / А. И. Бадретдинов // Право и государственность. – 2024. – № 4(5). – С. 80-83. – DOI 10.70569/2949-5725.2024.5.4.013. – EDN HYNGYT.

[7] Бадретдинов, А. И. К вопросу о соотношении административной и уголовной ответственности за розничную продажу несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции / А. И. Бадретдинов // Право и государственность. – 2025. – № 2 (7). – С. 60-64. – DOI 10.70569/2949-5725.2025.7.2.009. – EDN AASKJE.

References:

[1] Skvortsova, E. S. Alcohol consumption among modern urban adolescent schoolchildren / E. S. Skvortsova, E. I. Babushkina // Social aspects of population health. – 2023. - T. 69, NO. 3. – DOI 10.21045/2071-5021-2023-69-3-10. – EDN LBTZIB.

[2] Babiy N.A. Criminal liability for soldering minors: abstract. diss... cand. jurid. sciences. - Minsk, 1984. - 19 s.

[3] The problem of selling alcohol to minors: the intent of the seller is important // Lawyer's newspaper. 2024. Dec. 18

[4] Galimov, R. R. Issues of application of Article 151.1 of the Criminal Code of the Russian Federation "Retail sale of alcoholic beverages to minors " // Bulletin of St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. – 2018. – № 4(80). - S. 72-76.

[5] Badretdinov, A. I. The historical aspect of the criminal law regulation of illegal circulation of alcoholic beverages in the Soviet period / A. I. Badretdinov // Law and statehood. – 2025. – № 1(6). - S. 47-50. – DOI 10.70569/2949-5725.2025.6.1.008. – EDN XANYIB.

[6] Badretdinov, A.I. On the use of artificial intelligence in the fight against illegal circulation of alcoholic beverages / A.I. Badretdinov // Law and statehood. – 2024. – № 4(5). - S. 80-83. – DOI 10.70569/2949-5725.2024.5.4.013. – EDN HYNGYT.

[7] Badretdinov, A.I. To the question of the ratio of administrative and criminal liability for the retail sale of tobacco and nicotine-containing products to minors / A.I. Badretdinov // Law and statehood. – 2025. – № 2 (7). - S. 60-64. – DOI 10.70569/2949-5725.2025.7.2.009. – EDN AASKJE.