Дата поступления рукописи в редакцию: 23.03.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 25.04.2026 г.
DOI: 10.24412/2782-3849-2026-4-463-467

УКРОЖЕНКО Дарья Сергеевна,

преподаватель кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: darya.ukrozhenkozoo@mail.ru

НЕВЕРОВА Ольга Петровна,

кандидат биологических наук, доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: opneverova@mail.ru

ЛОПАЕВА Надежда Леонидовна,

кандидат биологических наук, доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: lopaeva77@mail.ru

СТЕПАНОВ Алексей Владимирович,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: alexeystepanow@mail.ru

ГАЛУШИНА Полина Сергеевна,

старший преподаватель кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: sid-polina@yandex.ru

КАНЕВ Прокопий Николаевич,

преподаватель кафедры физического воспитания и спорта, Уральский государственный аграрный университет,

e-mail: kanevxok@mail.ru

МОТИВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СПО В РАБОТЕ С ПОКОЛЕНИЕМ Z

Аннотация. *Статья посвящена теоретическому анализу мотивационных стратегий преподавателя системы среднего профессионального образования (СПО) в работе с поколением Z. Актуальность исследования обусловлена трансформацией образовательного процесса, вызванной сменой основного субъекта обучения — студентов колледжей, чьи когнитивные особенности и ценностные ориентиры, сформированные цифровой средой, принципиально отличаются от предшествующих поколений. В работе рассматриваются психолого-педагогические характеристики поколения Z, включая клиповое мышление, многозадачность, прагматизм и потребность в быстрой обратной связи, а также их влияние на мотивационную сферу обучающихся. Особое внимание уделяется теоретическим основаниям классификации мотивационных стратегий. Автором выделены и проанализированы ключевые стратегии: стратегия цифровой интеграции и визуализации учебного контента, а также стратегия управления вниманием и обратной связью. Делается вывод о необходимости перехода преподавателя от роли транслятора знаний к роли наставника и фасилитатора, способного выстраивать гибкую, адаптивную образовательную среду, интегрирующую современные цифровые инструменты и учитывающую специфику восприятия информации поколением Z для повышения учебной мотивации и качества профессиональной подготовки.*

Ключевые слова: *поколение Z, среднее профессиональное образование, мотивационные стратегии, преподаватель СПО, клиповое мышление, цифровая интеграция, обратная связь.*

UKROZHENKO Daria Sergeevna,

Lecturer, of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

NEVEROVA Olga Petrovna,

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products Ural State Agrarian University

LOPAEVA Nadezhda Leonidovna,

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products Ural State Agrarian University

STEPANOV Alexey Vladimirovich,

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

GALUSHINA Polina Sergeevna,

senior lecturer of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

KANEV Prokopiy Nikolaevich,

Lecturer, Department of Physical Education and Sports, Ural State Agrarian University

MOTIVATIONAL STRATEGIES FOR VOCATIONAL EDUCATION TEACHERS WORKING WITH GENERATION Z

Annotation. *This article provides a theoretical analysis of the motivational strategies of secondary vocational education (SVE) teachers working with Generation Z. The study's relevance stems from the transformation of the educational process caused by the shift in the primary learning audience—college students, whose cognitive characteristics and value systems, shaped by the digital environment, differ fundamentally from those of previous generations. The paper examines the psychological and pedagogical characteristics of Generation Z, including clip-based thinking, multitasking, pragmatism, and the need for rapid feedback, as well as their impact on students' motivation. Particular attention is paid to the theoretical foundations for classifying motivational strategies. The author identifies and analyzes key strategies: digital integration and visualization of educational content, as well as attention and feedback management. The conclusion is drawn about the need for teachers to transition from the role of knowledge transmitter to that of mentor and facilitator, capable of building a flexible, adaptive educational environment that integrates modern digital tools and takes into account the specific information perception characteristics of Generation Z in order to increase academic motivation and the quality of professional training.*

Key words: *Generation Z, secondary vocational education, motivational strategies, secondary vocational education teacher, clip-based thinking, digital integration, feedback.*

Система среднего профессионального образования (СПО) в современных условиях переживает этап трансформации, вызванный не только обновлением инфраструктуры и стандартов, но и сменой основного субъекта образовательного процесса. Сегодня аудитории колледжей и техникумов заполняет поколение Z — «цифровые аборигены», чьи когнитивные особенности, ценностные ориентиры и способы восприятия информации принципиально отличаются от предшествующих поколений. Традиционные методы педагогического воздействия, эффективные еще десятилетие назад, зачастую не находят отклика у современных студентов, что приводит к снижению учебной мотивации и, как следствие, качества профессиональной подготовки. В связи с этим перед преподавателем СПО встает сложная задача: не просто транслировать знания, но и стать архитектором мотивирующей образовательной среды. Данная статья посвящена анализу эффективных мотивационных стратегий, позволяющих педагогу установить продуктивный контакт с поколением Z и вовлечь

их в процесс освоения профессии.

Рассматривая студентов колледжей как представителей поколения Z, необходимо понимать, что их сознание формировалось в условиях, где цифровая среда является естественной средой обитания. Это порождает специфическую когнитивную организацию — так называемое «клиповое мышление», характеризующееся фрагментарностью восприятия, способностью к многозадачности, но при этом сниженной концентрацией внимания и трудностями в восприятии длинных линейных текстов. Парадокс развития этого поколения заключается в сочетании информационной зрелости (они эрудированы и умеют быстро находить данные) с социальным инфантилизмом: им сложно ставить долгосрочные цели, выстраивать живую коммуникацию и рефлексировать, поскольку в виртуальной реальности все действия уже предопределены разработчиками.

Для преподавателя СПО это означает, что традиционный авторитет «учителя как источника знаний» утрачивает силу — информацию проще найти в интернете. Однако возрастает потребность в педагоге-наставнике, способном структурировать хаотичный поток данных, связать разрозненные факты в целостную профессиональную картину и создать условия для немедленного применения знаний на практике, что соответствует прагматичной ориентации поколения Z на быстрый результат [7, 9].

Специфика мотивационной сферы студентов СПО поколения Z проявляется в противоречивом сочетании, с одной стороны, прагматизма и ориентации на быстрый результат (доход, саморазвитие, наращивание компетенций), а с другой — высокой чувствительности к качеству межличностных отношений в учебном процессе. Для них принципиально важны не столько внешние атрибуты авторитета преподавателя, сколько его способность выступать наставником, обеспечивать конструктивную обратную связь и создавать позитивную атмосферу. В силу клипового мышления и сниженной способности к длительной концентрации, традиционная «долгая» мотивация, основанная на отсроченном результате, уступает место необходимости «быстрых подкреплений»: четких инструкций, видимых промежуточных итогов и игровых форматов. Таким образом, мотивационная стратегия в работе со студентами СПО поколения Z должна строиться не на принуждении или апелляции к абстрактному будущему, а на интеграции их базовой потребности в принятии с прагматической ориентацией на конкретный, осязаемый результат здесь и сейчас [3, 10].

Теоретическое осмысление мотивационных стратегий преподавателя СПО базируется на понимании стратегии как долгосрочного направления профессионально-педагогического поведения, ориентированного на активизацию учебной деятельности студентов с учетом их личностных особенностей. Основаниями для классификации таких стратегий выступают степень инвариантности (традиционные, основанные на устоявшихся нормах, и вариативные, учитывающие специфику контингента), уровень инновационности (базовые, инновационные, включающие цифровые технологии, и форсайт-стратегии, формирующие образ будущей профессии), а также характер личностной позиции обучающихся, требующий дифференциации педагогических тактик от коучинга до фасилитации. Кроме того, мотивационные стратегии различаются масштабом целеполагания — от ориентации на ближайшие учебные результаты до построения долгосрочных карьерных перспектив в региональном или глобальном контексте, что позволяет педагогу выстраивать многомерную систему мотивационного воздействия, адекватную вызовам работы с поколением Z [1, 6].

Стратегия цифровой интеграции и визуализации учебного контента в деятельности преподавателя СПО обусловлена объективными изменениями в способах потребления информации современным поколением. Поскольку подавляющее большинство студентов являются активными пользователями цифровой среды, где они привыкли получать информацию через визуально насыщенные, краткие и интерактивные форматы, традиционные текстовые и табличные способы предъявления материала теряют свою эффективность и воспринимаются хуже. В ответ на это цифровая стратегия педагога предполагает не просто техническое оснащение занятий, а формирование целостной экосистемы взаимодействия, включающей адаптированный сайт или платформу, присутствие в социальных сетях и использование инструментов для быстрой обратной связи. Ключевым содержательным компонентом выступает визуализация информации — представление учебного материала через инфографику, графики, таймлайны, интеллект-карты и скрайбинг, которые позволяют структурировать большие объемы данных, облегчают их запоминание и соответствуют клиповому мышлению зумеров. Кроме того, эффективная стратегия включает применение мультимедийных форматов (видео, анимация) и интерактивных элементов (тесты, опросы, квизы), которые не только удерживают внимание, но и превращают процесс обучения в активное взаимодействие. Важно, что такая

стратегия должна носить эволюционный, гибкий характер, постоянно адаптируясь к изменяющимся цифровым трендам и предпочтениям аудитории, поскольку жесткое планирование в быстро меняющейся среде теряет актуальность. Использование технологий искусственного интеллекта для автоматизации оценки и аналитики поведения студентов позволяет своевременно корректировать контент и усиливать персонализацию обучения, что в конечном итоге формирует устойчивый интерес к образовательному процессу и повышает лояльность студентов [4, 5].

Стратегия управления вниманием и обратной связью в работе преподавателя СПО с поколением Z строится на понимании того, что современные студенты обладают клиповым мышлением и сниженной способностью к длительной концентрации, но при этом хорошо развитой многозадачностью и быстротой переключения между реальным и виртуальным миром. В этих условиях традиционные монологические формы подачи материала теряют эффективность, уступая место интенсивным, интерактивным методам, которые предполагают дробление информации на небольшие, визуально насыщенные блоки, смену видов деятельности на занятии и использование нестандартных форматов — от деловых игр до веб-квестов, позволяющих удерживать фокус студентов через постоянную вовлеченность. Однако ключевым элементом данной стратегии становится организация обратной связи, которая для поколения Z имеет принципиально иное значение, нежели для предыдущих поколений: она должна быть не просто оценочной, а содержательной, поддерживающей и оперативной. Студенты нуждаются в похвале, наградах и лайках как формах признания, а критика, если она необходима, должна быть исключительно конструктивной, подкрепленной объяснениями и ориентированной на результат. Важно также использовать современные каналы коммуникации — мессенджеры и комментарии в социальных сетях, где можно давать советы, рекомендовать дополнительные материалы и быстро реагировать на запросы, что не только поддерживает учебную активность, но и формирует доверительные отношения с преподавателем. При этом сама обратная связь должна быть встроена в понятную систему правил и критериев, позволяющих студентам самостоятельно рассчитывать свои усилия для достижения нужного результата, поскольку именно прозрачность оценивания и возможность видеть промежуточные итоги своей работы являются мощными мотиваторами для зумеров, привыкших к мгновенному подкреплению в цифровой среде [2, 8].

Заключение. Проведенный теоретический анализ подтверждает, что трансформационные процессы в системе среднего профессионального образования напрямую связаны с необходимостью пересмотра педагогических подходов к работе с поколением Z. Студенты колледжей, будучи «цифровыми аборигенами», демонстрируют специфические когнитивные особенности, среди которых клиповое мышление, многозадачность и сниженная концентрация внимания, что делает традиционные методы педагогического воздействия малоэффективными. Выявлено, что мотивационная сфера современных студентов СПО характеризуется противоречивым сочетанием прагматизма и потребности в качественных межличностных отношениях с преподавателем, выступающим в роли наставника и фасилитатора, а не транслятора знаний.

В ходе теоретического осмысления были выделены ключевые мотивационные стратегии, релевантные для работы с поколением Z. Стратегия цифровой интеграции и визуализации предполагает перестройку образовательного контента в сторону инфографики, мультимедиа и интерактивных форматов, соответствующих привычной цифровой среде обитания студентов. Стратегия управления вниманием и обратной связью базируется на дроблении информации, смене видов деятельности и организации оперативной, содержательной и поддерживающей обратной связи через актуальные каналы коммуникации, что позволяет удерживать фокус студентов и обеспечивать необходимое для них быстрое подкрепление результатов.

Таким образом, эффективная деятельность преподавателя СПО в современных условиях невозможна без реализации гибких, адаптивных мотивационных стратегий, интегрирующих цифровые инструменты, визуальные методы подачи материала и трансформированную коммуникацию. Перспективы дальнейших исследований могут быть связаны с эмпирической проверкой эффективности описанных стратегий и разработкой конкретных методических рекомендаций для педагогов системы среднего профессионального образования.

Список литературы:

[1] Балезина, Е. А. Профессиональные стратегии молодых преподавателей вузов в условиях трансформации высшего образования в России (на примере вуза особой категории) : дис. ... канд. соц. наук : 22.00.04 / Балезина Екатерина Андреевна. – Нижний Новгород, 2021. – 251 с.

[2] Горшунов, А. П. Новые подходы к

управлению образовательным учреждением СПО в условиях реализации ФГОС / А. П. Горшунов // Научные исследования в образовании. – 2012. – № 4. – С. 21-24.

[3] Егорова, Е. В. Особенности мотивации студентов поколения Z при смешанном обучении / Е. В. Егорова // Международный журнал экспериментального образования. – 2022. – № 6. – С. 20-25.

[4] Зуфарова, А. С. Роль технологии визуализации в учебной информации / А. С. Зуфарова // Современное педагогическое образование. – 2020. – № 9. – С. 39-41.

[5] Катунина, Н. В. Современные подходы к формированию контент-стратегии образовательных учреждений в цифровой среде / Н. В. Катунина // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 12. – С. 48-54.

[6] Неволина, В. В. Классификация стратегий профессионального саморазвития студента в медицинском образовании / В. В. Неволина, И. Д. Белоновская // Современное образование. – 2017. – № 3. – С. 18-27.

[7] Поляков, С. Д. Поколение Z и практики образования: постановка проблемы / С. Д. Поляков, Н. С. Кривцова // Поволжский педагогический поиск. – 2018. – № 3 (25). – С. 24-30.

[8] Романова, О. А. Формирование общих компетенций в СПО: роль убеждений преподавателей / О. А. Романова // Вопросы образования. – 2025. – № 4. – С. 169-201.

[9] Сорокоумова, Е. А. Исследование особенностей развития познавательных процессов младших школьников поколения Z / Е. А. Сорокоумова, М. А. Борисова // Коллекция гуманитарных исследований. – 2020. – № 1 (22). – С. 36-43.

[10] Тарасова, Е. М. Мотивация аффилиации у студентов поколения Z / Е. М. Тарасова, Л. Н. Разуваева // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки. – 2022. – № 2. – С. 36-46.

References:

[1] Balezina, E. A. Professional strategies of young university teachers in the context of the transformation of higher education in Russia (on the example of a university of a special category): dis.... cand. social sciences: 22.00.04/Balezina Ekaterina Andreevna. - Nizhny Novgorod, 2021. - 251 s.

[2] Gorshunov, A.P. New approaches to the management of an educational institution of open source software in the context of the implementation of GEF/A.P. Gorshunov//Research in education. – 2012. – № 4. - S. 21-24.

[3] Egorova, E.V. Features of motivation of generation Z students in mixed education/E.V. Egorova//International Journal of Experimental Education. – 2022. – № 6. - S. 20-25.

[4] Zufarova, A. S. The role of visualization technology in educational information/A. S. Zufarova//Modern pedagogical education. – 2020. – № 9. - S. 39-41.

[5] Katunina, N.V. Modern approaches to the formation of the content strategy of educational institutions in the digital environment/N.V. Katunina// Financial markets and banks. – 2024. – № 12. - S. 48-54.

[6] Nevolina, V.V. Classification of student's professional self-development strategies in medical education/V.V. Nevolina, I.D. Belonovskaya//Modern education. – 2017. – № 3. - S. 18-27.

[7] Polyakov, S. D. Generation Z and educational practices: posing a problem/S. D. Polyakov, N. S. Krivtsova//Volga pedagogical search. – 2018. – № 3 (25). - S. 24-30.

[8] Romanova, O. A. Formation of common competencies in SPO: the role of teachers' beliefs/O. A. Romanova//Education issues. – 2025. – № 4. - S. 169-201.

[9] Sorokoumova, E. A. Study of the features of the development of cognitive processes of younger students of the generation Z/E. A. Sorokoumova, M. A. Borisova//Collection of humanitarian studies. – 2020. – № 1 (22). - S. 36-43.

[10] Tarasova, E. M. Motivation of affiliation among students of the generation Z/E. M. Tarasova, L. N. Razuvaeva//Bulletin of the State University of Education. Series: Psychological Sciences. – 2022. – № 2. - S. 36-46.