

Дата поступления рукописи в редакцию: 13.05.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 25.06.2026 г.

DOI: 10.24412/2782-3849-2026-6-486-492

ГАЛУШИНА Полина Сергеевна,

старший преподаватель кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: sid-polina@yandex.ru

НЕВЕРОВА Ольга Петровна,

к.б.н., доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: opneverova@mail.ru

СТЕПАНОВ Алексей Владимирович,

к.с.-х.н., доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: alexeystepanow@mail.ru

РАЖИНА Ева Валерьевна,

к.б.н., доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: eva.mats@mail.ru

ПАВЛОВА Яна Сергеевна,

кандидат с.-х.н., доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: yana.laborant.pavlovova@mail.ru

БАРЫКИНА Екатерина Сергеевна,

преподаватель кафедры биотехнологии и пищевых продуктов, ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,
e-mail: barykina_10@mail.ru

КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНИЦИАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

✠ **Аннотация.** В статье рассматривается проблема формирования инициативности студентов высших учебных заведений с помощью технологии коучинга. Актуальность исследования обусловлена высокими требованиями работодателей к личностным качествам выпускников. Традиционная система образования не в полной мере способствует развитию инициативности, поэтому внедрение коучинга представляется перспективным решением. На основе экспериментального исследования показана эффективность коучинговых практик в развитии самостоятельности, креативности и ответственности студентов. Результаты эксперимента демонстрируют значительный рост показателей инициативности при использовании коучинга.

✠ **Ключевые слова:** инициативность студентов, коучинг в образовании, личностное развитие, профессиональная подготовка, высшее образование, педагогические технологии, студенческая активность, формирование компетенций.

GALUSHINA Polina Sergeevna,

Senior Lecturer at the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

NEVEROVA Olga Petrovna,

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

STEPANOV Alexey Vladimirovich,

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

RAZHINA Eva Valeryevna,

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

PAVLOVA Yana Sergeevna,

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

BARYKINA Ekaterina Sergeevna,

Lecturer at the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

COACHING AS A TOOL FOR DEVELOPING STUDENTS' INITIATIVE

◇◇◇◇◇ **Annotation.** The article examines the problem of developing students' initiative in higher education institutions using coaching technology. The relevance of the research is due to the high demands of employers on the personal qualities of graduates. The traditional education system does not fully contribute to the development of initiative, so the introduction of coaching seems to be a promising solution. Based on experimental research, the effectiveness of coaching practices in the development of independence, creativity and responsibility of students is shown. The results of the experiment demonstrate a significant increase in indicators of initiative when using coaching.

◇◇◇◇◇ **Key words:** student initiative, coaching in education, personal development, professional training, higher education, pedagogical technologies, student activity, competence formation.

Современное общество предъявляет высокие требования к выпускникам высших учебных заведений. Работодатели ожидают не только высокого уровня профессиональных компетенций, но и развитых личностных качеств, среди которых особое место занимает инициативность - способность самостоятельно ставить цели, предлагать и реализовывать новые идеи, проявлять активность в решении разнообразных задач. Традиционная система высшего образования, сосредоточенная преимущественно на передаче знаний, зачастую не в полной мере способствует формированию этих качеств. В связи с этим особую актуальность приобретает поиск и внедрение новых педагогических технологий, среди которых перспективным инструментом выступает коучинг [2,8,12].

Проблема исследования заключается в том, что коучинговые технологии пока недостаточно используются в вузах для целенаправленного формирования инициативности у студентов, несмотря на их значительный потенциал в развитии личностных ресурсов обучающихся [9].

Инициативность представляет собой интегративное качество личности, проявляющееся в способности самостоятельно ставить цели, предлагать и реализовывать новые идеи, проявлять активность в решении различных задач. Это комплексное явление включает

несколько взаимосвязанных компонентов: самостоятельность как способность действовать без внешней поддержки, ответственность как готовность отвечать за принятые решения, креативность как умение находить нестандартные решения, целеполагание как способность формулировать чёткие цели и активность как готовность к целенаправленным действиям [1].

Значение инициативности для профессионального становления студента трудно переоценить. Она способствует более глубокому освоению будущей профессии, развитию лидерских качеств, умению работать в команде и адаптироваться к быстро меняющимся условиям современного рынка труда. Инициативный студент проявляет больший интерес к учёбе, активнее участвует в научной и общественной жизни вуза, успешнее осваивает профессиональные компетенции и быстрее адаптируется к требованиям будущей работы [2].

Студенты вузов находятся ввозрастеразвития (18-25 лет), который характеризуется рядом психологических особенностей, создающих благоприятную почву для целенаправленного развития инициативности. В этот период происходит активное формирование профессиональной идентичности, развивается критическое мышление, усиливается стремление к самореализации и потребность в признании и автономии. Молодые люди начинают осознавать свою ответственность за выбор жизненного пути

и профессионального развития, что делает их особенно восприимчивыми к педагогическим воздействиям, направленным на развитие инициативности.

Коучинг в образовательном процессе представляет собой особую технологию сопровождения личностного и профессионального развития, основанную на принципах партнёрства и активизации внутренних ресурсов обучающегося. В отличие от традиционного обучения, консультирования или наставничества, коучинг не даёт готовых ответов, а помогает студенту самостоятельно найти решения и разработать план действий. Ключевые принципы коучинга включают партнёрство, предполагающее равенство позиций коуча и студента, отсутствие оценочного отношения с фокусом на решении, а не на критике, опору на ресурсы личности с акцентом на сильных сторонах обучающегося и фокус на действии, ориентирующий на практические шаги и конкретные результаты [12].

В образовательном контексте коучинг может применяться в различных формах. Индивидуальный коучинг предполагает работу один на один с коучем и позволяет глубоко проработать личные цели и барьеры конкретного студента. Групповой коучинг проводится с небольшой группой обучающихся и способствует развитию командных навыков, обмену опытом и взаимной поддержке. Командный коучинг ориентирован на поддержку студенческих команд в реализации совместных проектов и помогает развивать навыки совместной работы, распределения ролей и достижения коллективных целей [7].

Влияние коучинга на развитие инициативности осуществляется через ряд взаимосвязанных механизмов. Прежде всего, коучинг способствует развитию осознанности: в процессе коучинговых сессий студент начинает чётче понимать свои цели, возможности и приоритеты. Это осознание становится фундаментом для проявления инициативы, поскольку человек может действовать целенаправленно только тогда, когда ясно представляет, чего хочет достичь.

Важным механизмом является формирование ответственности за принятые решения. В рамках коучингового взаимодействия студент самостоятельно выбирает пути достижения целей и осознаёт последствия своих решений. Такая позиция способствует развитию внутренней ответственности, которая является неотъемлемой частью инициативности. Коуч не диктует, что делать, а помогает обучающемуся самому принять решение и взять на себя ответственность за его реализацию [9,10].

Раскрытие внутреннего потенциала и ресурсов - ещё один значимый механизм влияния коучинга. Опытный коуч помогает студенту обнаружить скрытые возможности, компетенции и сильные стороны, о которых тот мог не подозревать. Это открытие придаёт обучающемуся уверенности в своих силах и стимулирует проявление инициативы в различных сферах деятельности [8,12].

Преодоление психологических барьеров и страхов, мешающих проявлению инициативы, также осуществляется в процессе коучинга. Многие студенты испытывают неуверенность в себе, боятся ошибок или критики, что сдерживает их активность. Коучинговая работа помогает осознать эти барьеры, проанализировать их причины и разработать стратегии преодоления. Создаваемая в ходе сессий атмосфера доверия и поддержки позволяет студенту постепенно преодолевать свои страхи и становиться более активным [4].

Усиление мотивации через постановку и достижение значимых целей - ещё один важный механизм. Коучинг помогает студенту формулировать цели, которые действительно важны для него лично, а не просто навязаны извне. Когда цель соответствует внутренним ценностям и стремлениям, мотивация к её достижению значительно возрастает. Постепенное продвижение к цели и фиксация промежуточных успехов укрепляют веру в собственные силы и стимулируют дальнейшую инициативную деятельность [3,6].

Ключевыми инструментами коучинга, способствующими развитию инициативности, являются модель GROW (Goal-Reality-Options-Will), предполагающая последовательную работу над постановкой цели, анализом текущей реальности, поиском вариантов действий и разработкой конкретного плана; открытые вопросы, стимулирующие самостоятельное мышление и рефлекссию; техники визуализации, помогающие представить успешный результат и усилить мотивацию; работа с ценностями, позволяющая связать учебные и профессиональные цели с личными приоритетами; рефлексивные практики, направленные на анализ успехов и ошибок и корректировку стратегии развития [6].

Для эффективного применения коучинга в образовательном процессе необходимо создать определённые педагогические условия. Прежде всего, требуется создание доверительной атмосферы, в которой студент чувствует себя комфортно и безопасно, может открыто выражать свои мысли и идеи без страха критики. Существенную роль играет поддержка со стороны преподавателей коучей, которые должны выступать не в роли контролёров, а

в качестве партнёров и наставников, готовых помочь в нужный момент [11].

Поэтапное усложнение задач позволяет студентам постепенно наращивать уровень инициативности, начиная с небольших самостоятельных действий и переходя к более сложным проектам. Включение обучающихся в социально значимую деятельность даёт возможность применить развиваемые качества на практике, увидеть реальную пользу от своей инициативы и получить признание со стороны общества. Регулярная обратная связь и рефлексия помогают студентам осознавать свой прогресс, корректировать стратегию развития и закреплять успешные модели поведения [6].

Процесс внедрения коучинговой работы целесообразно выстраивать поэтапно. На мотивационном этапе, который длится 1-2 недели, происходит пробуждение интереса к развитию инициативности, знакомство с принципами коучинга и постановка личных целей. Познавательный этап (3-4 недели) посвящён освоению навыков целеполагания, планирования и принятия решений через коучинговые сессии и тренинги. Деятельностный этап (5-8 недель) предполагает реализацию инициатив в учебных и социальных проектах при поддержке коуча. Завершающий рефлексивный этап (9-10 недель) включает анализ достигнутых результатов, корректировку стратегии развития и планирование дальнейших шагов по совершенствованию инициативности [6,11].

Исследование по внедрению коучинга как инструмента формирования инициативности проводилось на базе кафедры биотехнологии и пищевых продуктов ФГБОУ ВО «Уральский ГАУ» со студентами третьего курса бакалавриата направления подготовки «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» (40 человек). Эксперимент охватывал период в 10 недель, что соответствует одному учебному семестру. Для обеспечения объективности результатов были сформированы две группы: контрольная (20 человек), обучавшаяся по традиционной программе, и экспериментальная (20 человек), участвовавшая в коучинговых сессиях.

В рамках эксперимента студентам экспериментальной группы предлагались различные коучинговые задания, способствующие развитию инициативности. Одним из ключевых заданий стала разработка личного плана развития инициативности на семестр, в котором каждый студент формулировал конкретные цели по развитию самостоятельности, креативности и ответственности, а также определял шаги по их достижению. Другим важным заданием была подготовка и реализация мини проекта с

элементами социальной инициативы, например, организация благотворительной акции или просветительского мероприятия. Групповые коучинговые сессии были посвящены постановке учебных целей и поиску нестандартных решений для сложных задач, что способствовало развитию творческого мышления и анализу учебных ситуаций.

Для диагностики уровня инициативности до и после эксперимента применялся комплекс методов. Прежде всего, использовалась адаптированная методика диагностики инициативности М. С. Неймарк, позволяющая оценить выраженность ключевых компонентов инициативности: самостоятельности, креативности и ответственности [5]. Дополнительно проводилось педагогическое наблюдение за активностью студентов на занятиях с фиксацией таких показателей, как частота самостоятельных высказываний, инициативность в постановке вопросов, готовность предлагать нестандартные решения.

Экспертные оценки преподавателей формировались на основе специально разработанной 5 балльной шкалы, где оценивались три основных параметра: уровень самостоятельности в выполнении заданий, степень креативности подходов к решению задач и уровень ответственности за результаты работы. Каждый параметр оценивался отдельно, а затем выводился общий показатель инициативности. Самооценка студентов осуществлялась через ведение рефлексивного дневника, в котором обучающиеся фиксировали свои успехи, трудности и планы по развитию инициативности.

Результаты исследования продемонстрировали значительную динамику показателей инициативности в экспериментальной группе. По параметру самостоятельности зафиксирован рост на 35 % - с 2,8 до 3,8 баллов. Студенты стали чаще проявлять инициативу в выборе тем для докладов, предлагать собственные форматы выполнения заданий и брать на себя роль координаторов в групповых проектах.

Показатель креативности увеличился на 28 % - с 3,0 до 3,8 баллов. Обучающиеся начали предлагать более оригинальные решения учебных задач, использовать нестандартные подходы к анализу информации и активно применять междисциплинарные знания. В частности, при разработке социальных проектов студенты интегрировали элементы маркетинга, психологии и цифровых технологий, что ранее наблюдалось редко.

Уровень ответственности вырос на 30 % - с 3,2 до 4,2 баллов. Это проявилось в более тщательном планировании этапов работы,

своевременном выполнении обязательств перед командой и готовности брать на себя дополнительные задачи для достижения общего результата. В контрольной группе, обучавшейся по традиционной программе, изменения были минимальными: рост показателей составил лишь 5-7 %, что укладывается в рамки естественной вариативности.

Качественные данные, полученные в ходе интервьюирования, подтвердили положительную динамику. Студенты экспериментальной группы отмечали, что коучинговые сессии помогли им лучше понять свои цели и приоритеты. Один из участников поделился: «Раньше я ждал указаний от преподавателя, а теперь сам предлагаю идеи и беру на себя ответственность за их реализацию. Коучинг научил меня видеть возможности там, где раньше я видел только препятствия». Другой студент отметил: «Работа с коучем помогла мне структурировать свои амбиции. Теперь я не просто мечтаю о карьере, а составляю чёткий план действий».

В процессе внедрения коучинга возникли определённые трудности, потребовавшие корректировки методики. Низкая первоначальная мотивация у части студентов была преодолена через включение игровых элементов в сессии и систему поощрений за активность. Нехватка навыков самоорганизации решалась проведением коротких тренингов по тайм менеджменту и целеполаганию. Соппротивление изменениям со стороны скептически настроенных обучающихся преодолевалось через демонстрацию успешных кейсов и вовлечение их в роли лидеров мини проектов. Ограниченность времени на индивидуальные сессии компенсировалась использованием онлайн форматов коучинга и созданием групповых чатов для постоянной поддержки.

Проведённое исследование убедительно подтвердило эффективность коучинга как инструмента формирования инициативности студентов высших учебных заведений. Ключевые выводы можно сформулировать следующим образом: во первых, коучинг способствует осознанному развитию инициативности через активизацию внутренних ресурсов обучающихся. В отличие от традиционных методов, он не даёт готовых решений, а учит студентов самостоятельно формулировать цели, анализировать возможности и принимать решения. Это формирует устойчивую мотивацию к проявлению инициативы в учебной и профессиональной деятельности. Во вторых, разработанная модель внедрения коучинга продемонстрировала значительный рост показателей самостоятельности, креативности и ответственности - на 28-35 %. Особенно важным

является то, что изменения носили системный характер: студенты не просто выполняли задания, а начинали видеть связь между своей инициативой и реальными результатами, что укрепляло их веру в собственные силы. В третьих, наиболее результативным оказалось сочетание индивидуального и группового коучинга с проектной деятельностью. Индивидуальные сессии позволяли проработать личные барьеры и цели, групповые - развить командные навыки, а проекты давали возможность применить полученные компетенции на практике.

На основании полученных результатов можно сформулировать практические рекомендации для вузов. Прежде всего, необходимо активно внедрять коучинговые практики непосредственно в учебный процесс. Особенно эффективным представляется их использование на семинарских занятиях и в рамках проектной работы, где студенты имеют возможность сразу же применять на практике навыки инициативного поведения.

Важным аспектом успешной реализации коучинга является организация специального обучения преподавателей основам данной технологии. В ходе такого обучения педагоги должны освоить ключевые техники коучинга, включая методику постановки открытых вопросов, работу с моделью GROW и создание особой доверительной атмосферы во взаимодействии со студентами.

Для достижения максимального эффекта рекомендуется интегрировать коучинг с другими образовательными технологиями. Особенно перспективным представляется сочетание его с наставничеством и проблемно-ориентированным обучением, что позволяет усилить положительное влияние на развитие студентов.

Эффективным организационным решением становится создание специальных студенческих коучинговых групп. Данные группы должны функционировать под руководством опытных кураторов, которые обеспечивают необходимую поддержку студенческих инициатив не только в рамках аудиторных занятий, но и во внеучебное время. Такой подход способствует формированию устойчивой среды для развития инициативности и самостоятельности обучающихся.

Таким образом, коучинг представляет собой перспективную педагогическую технологию, способную существенно повысить уровень инициативности студентов и подготовить их к успешной профессиональной деятельности в условиях динамично меняющегося мира.

Список литературы:

- [1] Гревцева, Г. Я. Педагогические

условия формирования креативности студентов / Г. Я. Гревцева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. - 2022. - Т. 14, № 3. - С. 15-25. - DOI 10.14529/ped220302. - EDN GHGIRV.

[2] Журавлева, Н. П. Формирование инициативности студентов-первокурсников в ситуациях учебно-профессиональной деятельности : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Журавлева Надежда Петровна. - Волгоград, 2006. - 205 с. - EDN NOHNTX.

[3] Короткевич, Э. Р. Учебная мотивация современного студента в контексте теории достижения целей / Э. Р. Короткевич // Образовательные ресурсы и технологии. - 2019. - № 3(28). - С. 27-32. - DOI 10.21777/2500-2112-2019-3-27-32. - EDN YXZYXD.

[4] Манина, В. А. Психолого-педагогические условия преодоления психологических барьеров у студентов / В. А. Манина // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2013. - № 12(161). - С. 46-51. - EDN RTAWRT.

[5] Неймарк, М. С. Направленность личности: взгляд из 2012 года / М. С. Неймарк, Н. Н. Толстых // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 16. Психология. Педагогика. - 2013. - № 1. - С. 5-13. - EDN PXDGAH.

[6] Овчаренко, М. С. Коучинг как метод обучения повышению мотивации к учебной деятельности курсантов высших военных учебных заведений / М. С. Овчаренко // Молодой ученый. - 2020. - № 27(317). - С. 236-239. - EDN KDADTB.

[7] Павлов, А. В. Коучинг в образовании / А. В. Павлов, Е. С. Койава // Успехи в химии и химической технологии. - 2012. - Т. 26, № 8(137). - С. 131-135. - EDN RCCIHD.

[8] Павлова, Т. В. Технология коучинга в образовании и бизнесе. Сходства и различия / Т. В. Павлова // Иностранные языки в современном мире : Сборник материалов I Казанского международного лингвистического форума, Казань, 10-13 марта 2020 года / Под редакцией Д.Р. Сабировой, И.Г. Кондратьевой. - Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2020. - С. 253-257. - EDN FEYUVR.

[9] Плотников, П. В. Коучинг и перспективы его использования в современном высшем образовании / П. В. Плотников // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2018. - № 4(38). - С. 45-48. - EDN YSIJQD.

[10] Развитие способности учиться как задача университета: коучинг обучающихся / А.

Л. Шевякова, Е. С. Петренко, А. К. Уразбеков, Ж. К. Косе // Экономика, предпринимательство и право. - 2021. - Т. 11, № 4. - С. 999-1016. - DOI 10.18334/epp.11.4.111878. - EDN EQSEXX.

[11] Рыбина, О. С. Образовательный коучинг для личной эффективности и профессиональной компетентности студентов / О. С. Рыбина // Актуальные вопросы современной педагогики : Материалы Международной заочной научной конференции, Уфа, 20-23 июня 2011 года / Ответственный редактор: О.А. Шульга; Под общей редакцией Г.Д. Ахметовой. - Уфа: Лето, 2011. - С. 112-114. - EDN WECHPJ.

[12] Ушенко, С. Г. Коучинг как инструмент повышения эффективности образовательного процесса / С. Г. Ушенко // Педагогическое образование и наука. - 2018. - № 2. - С. 139-142. - EDN YAIJJJ.

References:

[1] Grevtseva, G. Ya. Pedagogical conditions for the formation of creativity of students/G. Ya. Grevtseva//Bulletin of the South Ural State University. Series: Education. Pedagogical sciences. - 2022. - T. 14, NO. 3. - S. 15-25. - DOI 10.14529/ped220302. - EDN GHGIRV.

[2] Zhuravleva, N.P. Formation of initiative of first-year students in situations of educational and professional activity: specialty 13.00.08 "Theory and methodology of professional education": dissertation for the degree of candidate of pedagogical sciences/Zhuravleva Nadezhda Petrovna. - Volgograd, 2006. - 205 s. - EDN NOHNTX.

[3] Korotkevich, E. R. The educational motivation of a modern student in the context of the theory of achieving goals/E. R. Korotkevich//Educational resources and technologies. - 2019. - № 3(28). - S. 27-32. - DOI 10.21777/2500-2112-2019-3-27-32. - EDN YXZYXD.

[4] Manina, V. A. Psychological and pedagogical conditions for overcoming psychological barriers in students/V. A. Manina//Bulletin of Orenburg State University. - 2013. - № 12(161). - S. 46-51. - EDN RTAWRT.

[5] Neymark, M. S. Orientation of personality: a look from 2012/M. S. Neymark, N. N. Tolstykh//Bulletin of St. Petersburg University. Series 16. Psychology. Pedagogy. - 2013. - № 1. - S. 5-13. - EDN PXDGAH.

[6] Ovcharenko, M. S. Coaching as a method of teaching to increase motivation for the educational activities of cadets of higher military educational institutions/M. S. Ovcharenko//Young scientist. - 2020. - № 27(317). - S. 236-239. - EDN KDADTB.

[7] Pavlov, A. V. Coaching in Education/A. V. Pavlov, E. S. Koyava//Successes in chemistry and chemical technology. - 2012. - T. 26, NO. 8 (137). - S. 131-135. - EDN RCCIHD.

[8] Pavlova, T. W. Coaching technology in education and business. Similarities and differences/ T.V. Pavlova//Foreign languages in the modern world: Collection of materials of the I Kazan International Linguistic Forum, Kazan, March 10-13, 2020/Edited by D.R. Sabirova, I.G. Kondratieva. - Kazan: Kazan (Volga) Federal University, 2020. - S. 253-257. - EDN FEYUVR.

[9] Plotnikov, P.V. Coaching and the prospects for its use in modern higher education/P.V. Plotnikov// Theory and practice of service: economics, social sphere, technology. - 2018. - № 4(38). - S. 45-48. - EDN YSIJQD.

[10] Developing the ability to learn as a university task: coaching students/A. L. Shevyakova, E. S. Petrenko, A. K. Urazbekov, J. K. Kose//

Economics, Entrepreneurship and Law. – 2021. - T. 11, NO. 4. - S. 999-1016. – DOI 10.18334/epp.11.4.111878. – EDN EQSEXN.

[11] Rybina, O.S. Educational coaching for personal efficiency and professional competence of students/O.S. Rybina//Current issues of modern pedagogy: Materials of the International Correspondence Scientific Conference, Ufa, June 20-23, 2011/Executive Editor: O.A. Shulga; Edited by G.D. Akhmetova. - Ufa: Summer, 2011. - S. 112-114. – EDN WECHPJ.

[12] Ushenko, S. G. Coaching as a tool to increase the efficiency of the educational process/S. G. Ushenko//Pedagogical education and science. - 2018. - № 2. - S. 139-142. - EDN YAIXJJ.



**ЮРИДИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ЮРКОМПАНИ»**

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.

ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru