

Дата поступления рукописи в редакцию: 13.05.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 25.06.2026 г.

DOI: 10.24412/2782-3849-2026-6-544-548

ГОЛДИНА Ирина Игоревна,

Старший преподаватель кафедры «Сервис транспортных и технологических машин и оборудования в АПК» ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: ir.goldina@mail.ru

ИОВЛЕВ Григорий Александрович,

Кандидат экономических наук, доцент, Заведующий кафедрой «Сервис транспортных и технологических машин и оборудования в АПК» ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: gri-iovlev@yandex.ru

ЗОРКОВ Владимир Сергеевич,

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Сервис транспортных и технологических машин и оборудования в АПК» ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: zorkov1956@mail.ru

БАБКИНА Анна Анатольевна,

Старший преподаватель кафедры математики и Информационных технологий ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: anna-alikieva@mail.ru

ПИЛЬНИКОВ Леонид Николаевич,

Старший преподаватель кафедры техносферной и экологической безопасности ФГБОУ ВО Уральский ГАУ,

e-mail: pilnikov960@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ: СОСТОЯНИЕ, ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

❖ **Аннотация.** В статье рассматривается проблема формирования предпринимательских компетенций у студентов аграрных вузов в условиях импортозамещения и роста значимости агропромышленного комплекса (АПК) России. Представлены педагогические подходы, методы и инструменты развития предпринимательского потенциала будущих аграриев, а также предложены практические рекомендации для дальнейшего развития предпринимательских компетенций у студентов аграрных ВУЗов.

❖ **Ключевые слова:** предпринимательские компетенции, аграрное образование, педагогические технологии, агробизнес, практико-ориентированное обучение.

GOLDINA Irina Igorevna,

Senior Lecturer of the Department "Service of Transport and Technological Machines and Equipment in the AIC" FGBOU VO Ural State Agrarian University

IOVLEV Grigory Aleksandrovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department "Service of Transport and Technological Machines and Equipment in the AIC" FGBOU VO Ural State Agrarian University

ZORKOV Vladimir Sergeevich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department "Service of transport and technological machinery and equipment in the agro-industrial complex" Ural State Agrarian University

BABKINA Anna Anatolyevna,*Senior Lecturer at the Department of Mathematics and Information Technology, Ural State Agrarian University***PILNIKOV Leonid Nikolaevich,***Senior Lecturer Departments of Technosphere and Environmental Safety Ural State Agrarian University***DEVELOPING ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES IN STUDENTS OF AGRARIAN UNIVERSITIES:
CURRENT STATUS, PRACTICES, AND PROSPECTS**

Annotation. *This article examines the development of entrepreneurial competencies in students of agricultural universities in the context of import substitution and the growing importance of the Russian agro-industrial complex (AIC). Pedagogical approaches, methods, and tools for developing the entrepreneurial potential of future farmers are presented, along with practical recommendations for further developing entrepreneurial competencies in students of agricultural universities.*

Key words: *entrepreneurial competencies, agricultural education, pedagogical technologies, agribusiness, practice-oriented learning.*

Устойчивое развитие сельских территорий и агропромышленного комплекса России напрямую зависит от уровня предпринимательской деятельности в АПК. В условиях политики импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности особую актуальность приобретает подготовка специалистов, обладающих не только профессиональными навыками, но и предпринимательскими компетенциями. Эти компетенции включают навыки ведения переговоров, управления проектами, анализа рынка и принятия стратегических решений. Именно предприниматели способны создавать эффективные проекты, внедряющие современные технологии и обеспечивающие конкурентоспособность отечественных производителей на мировом рынке. Формирование коммерческих компетенций у студентов аграрных вузов становится стратегической задачей государственной образовательной политики. В 2025 году в программе «Приоритет-2030» нацпроекта «Молодежь и дети» принимают участие 8 аграрных вузов: Белгородский, Ставропольский, Кубанский, Дальневосточный и Башкирский ГАУ, Бурятская ГСХА, Тимирязевская академия и МВА им. Скрябина. Цель программы - сформировать в России к 2030 году более 100 университетов, которые станут научно-технологическими и социально-экономическими центрами развития регионов [1].

Цель статьи: обосновать необходимость формирования предпринимательских компетенций у студентов аграрных ВУЗов и рассмотреть эффективные педагогические и научные методы их формирования.

Задачи:

определить сущность и структуру

предпринимательских компетенций для аграрного сектора;

проанализировать существующие подходы к формированию предпринимательских навыков у студентов;

дать рекомендации по внедрению различных методов формирования предпринимательских компетенций у студентов аграрных ВУЗов.

Предпринимательские компетенции - это комплекс знаний, умений и личностных качеств, позволяющих успешно организовывать и развивать бизнес в аграрной сфере. В их структуру входят:

профессиональные знания: основы агрономии, ветеринарии, агроинженерии, экономики АПК;

управленческие навыки: планирование, организация, мотивация, контроль, принятие решений, правовая грамотность, умение работать с цифровыми инструментами;

финансово экономические компетенции: бюджетирование, управление затратами, привлечение инвестиций;

маркетинговые навыки: анализ рынка, продвижение продукции, работа с клиентами;

личностные качества: инициативность, креативность, готовность к обоснованному риску, способность принимать стратегические решения в условиях неопределенности.

Эти компетенции формируются в результате комплексного подхода к обучению, включающего как теоретические, так и практические элементы.

Международные исследования (в частности, с использованием методики GET2) показывают, что у значительной части обучающихся аграрных специальностей наблюдается высокий уровень интереса к

созданию собственного бизнеса в сфере АПК, однако их «потребность в автономии», то есть готовность самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность, часто остается недостаточно развитой. Таким образом, акцент в образовательных программах должен смещаться с теоретической подготовки на формирование конкретных поведенческих установок и практических бизнес-навыков [2].

Системный анализ существующих практик позволяет выделить несколько наиболее эффективных уровней работы по развитию предпринимательских компетенций у студентов аграрных вузов: первый уровень - базовый, включает изучение основ предпринимательства, экономики и управления в рамках учебных дисциплин; второй уровень - практико-ориентированный, реализуется через стажировки, учебные и производственные практики на сельхозпредприятиях, участие в реальных бизнес проектах, в тренингах, акселераторах и проектных интенсивах; третий уровень - интеграционный, предполагает создание студенческих стартапов, привлечение грантовой поддержки и коммерциализацию разработок с участием индустриальных партнеров.

Базовый уровень включает в образовательный процесс кейс-занятия, проектную деятельность и практические задания в рамках учебных дисциплин «Теоретические основы предпринимательства», «Экономическая культура», «Проектирование в профессиональной деятельности», «Организация дилерской и торговой деятельности», «Риск-менеджмент» и др. Полученные знания, способствуют формированию у студентов не только экономической грамотности, но и предпринимательского мышления, умения оценивать коммерческую жизнеспособность агропроектов, планировать финансовые потоки и разрабатывать маркетинговые стратегии.

Разработка эффективных педагогических технологий предполагает применение комплексных мероприятий, позволяющих интенсифицировать процесс освоения учащимися актуальных практических навыков: применение методологии case-study, ориентирована на решение конкретных бизнес-задач и моделирование ситуаций реальной деловой активности; моделирование хозяйственных ситуаций, приближенных к реальности, стимулирует выработку оптимальных решений и освоение техник проектного менеджмента; организация специализированных тренингов и мастер-классов, нацелены на совершенствование коммуникативных способностей и разрешение конфликтов [3].

Практико-ориентированный формат

предполагает привлечение представителей бизнеса к преподаванию и консультированию студентов, что значительно улучшает качество подготовки. Компании могут предложить студентам стажировки, менторскую поддержку и даже финансирование стартапов. Такое сотрудничество создает уникальную среду, в которой теория соединяется с практикой, а студенты приобретают ценные профессиональные контакты.

Например, компания «Мираторг» активно сотрудничает с аграрными вузами, предлагая целевые места для студентов и обеспечивая их практическую подготовку на собственных предприятиях (REGNUM) [8]. Подобные инициативы способствуют повышению привлекательности аграрного образования. Расширение сотрудничества с предприятиями агросектора обеспечивает студентам доступ к реальным задачам и дает возможность опробовать свои идеи на практике. Привлечение бизнесменов к преподаванию создает атмосферу реального опыта и рост мотивации студентов к созданию собственного дела в АПК.

В России активно развиваются программы стажировок на базе агрохолдингов и фермерских хозяйств. Студенты проходят учебно-производственную практику на предприятиях, где знакомятся с современными агротехнологиями, организацией производства, логистикой и сбытом продукции. Такой опыт позволяет не только закрепить теоретические знания, но и приобрести навыки работы в команде, управления проектами и взаимодействия с работодателями.

Современные образовательные форматы включают проектную деятельность, работу в агроклассах, участие в конкурсах бизнес-идей и программах наставничества [4].

Интегрированные практики реализуются, например, в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» на базах аграрных вузов, которые позволяют студентам менять мышление с «потребительского» на «созидательное» и создавать реальные бизнес-проекты. Проект инициирован Минобрнауки России в 2022 году для поддержки и развития технологического предпринимательства и создания в стране высокотехнологичных стартапов на базе университетов. В 2025 году Платформа стала частью нового федерального проекта «Технологии» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

В 2025 году в конкурсе «Студенческий стартап» приняло участие свыше 11,6 тысячи заявок, из которых было отобрано 2,5 тысячи лучших проектов, каждый из которых получил

грант в размере 1 млн рублей на реализацию своей бизнес-идеи [5].

Уральский государственный аграрный университет запустил в 2025 году акселератор «УралАгроСтартап», получив федеральный грант в размере 6 млн рублей. Программа включала три направления: «ТехНет», «ФудНет» и «ХелсНет» (ветеринария, пищевая безопасность и новые продукты, инженерия, роботизация и ИИ в АПК). Участниками стали более 300 студентов-агровладельцев со всего региона. Финал акселератора выявил три команды-победителя, чьи инициативы впечатлили экспертов, включая проект инженерного устройства для БПЛА, превращающего дроны в мобильных ветеринарных помощников [9]. Всего было собрано 38 инициативных команд из Уральского и Южно-Уральского аграрных университетов. Эксперты отметили, что студенты показали отличное знание ключевых проблем аграрной отрасли и умение предлагать креативные обоснованные идеи.

Всероссийский образовательный проект Россельхозбанка «Школа фермера», реализуемый при поддержке региональных министерств сельского хозяйства на базе ведущих аграрных вузов, зарекомендовал себя как эффективный инструмент подготовки квалифицированных кадров для АПК. В 2025 году проект выпустил 2,8 тыс. агровладельцев, в том числе более 750 ветеранов СВО и членов их семей.

В Уральском ГАУ учебный план «Школы фермера» включает широкий круг вопросов - от правовых норм и маркетинговых основ до зоотехнии и стажировок на передовых сельхозпредприятиях региона. Программа строится на интеграции теории с практическими занятиями, причем особый акцент сделан на инновационных агротехнологиях и бизнес-стратегиях. Обучение длится три месяца, по окончании слушатели проходят профессиональную переподготовку, разрабатывают и защищают собственные бизнес-проекты. За пять лет работы этого направления более 100 выпускников успешно защитили бизнес-планы, получили дипломы и сегодня ведут собственные фермерские хозяйства.

В целом, современные аграрные вузы активно внедряют программы предпринимательского образования, сочетая теоретическое обучение с практикой, проектной работой и инновационной деятельностью. Такой подход позволяет выпускникам быть конкурентоспособными на рынке труда и успешно реализовывать себя в агробизнесе [6].

Несмотря на наличие успешных практик, системное развитие предпринимательских компетенций в аграрных вузах РФ сдерживается рядом факторов: недостаточной интеграцией

между учебными курсами и внеучебными активностями, нехваткой преподавателей, имеющих реальный опыт ведения собственного агробизнеса, слабой связью между выпускниками стартап-школ и системой грантовой поддержки, а также «горизонтальным разрывом» между разработкой бизнес-идеи и ее реализацией на практике. При этом ключевым условием успеха становится не фрагментарная реализация отдельных тренингов или конкурсов, а системное объединение усилий университета, бизнеса и государства [7].

Рекомендации для дальнейшего развития предпринимательских компетенций у студентов аграрных ВУЗов:

- совершенствование образовательных программ, включение дисциплин или модулей, связанных с развитием предпринимательских навыков;

- повышение мотивации студентов с помощью специальных стипендий, грантов, конкурсов, стартапов аграрной направленности;

- системное объединение усилий ВУЗа, бизнеса, государства;

- использование современных технологий: онлайн-курсы, виртуальные лаборатории и симуляторы, программное обеспечение, нейросети и искусственный интеллект дают возможность студентам получить доступ к передовым знаниям и инструментам, используемым на производстве;

- поддержка разработок и исследований, направленных на изучение вопросов формирования предпринимательских компетенций. Создание центров компетенций и лабораторий позволит проводить эксперименты и тестировать новые подходы к обучению.

Выводы. Цифровая и технологическая трансформация агропромышленного комплекса России требует пересмотра подходов к подготовке кадров. Развитие коммерческих компетенций у студентов аграрных вузов становится не дополнительной опцией, а обязательным элементом образовательного процесса. Перспективы развития предпринимательских компетенций у студентов аграрных ВУЗов связаны с разработкой методик оценки уровня сформированности коммерческих компетенций, изучением долгосрочных эффектов участия студентов в предпринимательских программах на их карьерные траектории, а также анализом факторов успешной коммерциализации студенческих разработок. Реализация системного подхода к формированию экосистемы агропредпринимательства в вузах является важным вкладом в обеспечение кадрового суверенитета и технологического лидерства России в агропромышленном комплексе.

Список литературы:

- [1] Андриюшечкина Н. А., Бабкина А. А., Садов А. А. и др. Приоритеты образовательной политики в сфере образования студентов аграрных вузов // Российский научный вестник. 2025. № 11. С. 49-52. DOI 10.24412/2782-3830-2025-11-49-52. EDN NQLKFA.
- [2] Asante I. K., et al. Agripreneurial Potential of University Agricultural Science Students. Journal of Agribusiness and Rural Development, 2025 DOI: <https://doi.org/10.17306/j.jard.2025.00006r1>
- [3] Улимбашев А.З. Предпринимательское образование в аграрных университетах России// Университетское управление: практика и анализ. 2025. Т. 29. № 3. С. 134–148.
- [4] Ансоров Н. Н. Проектно-исследовательская деятельность молодежи как инструмент развития креативной экономики региона// Государственное управление. 2025. № 4-1(75). С. 48-56. EDN AOUBUA.
- [5] Харламов К.Н., Петрова М.А. Функция поддержки предпринимательства в университетах и появление технологических студенческих стартапов // BENEFICIUM. 2025. № 1(54). С. 80-88. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.
- [6] Воротников И.Л., Путивская Т.Б., Моренова Е.А ПРАКТИКА Технологического предпринимательства в аграрных вузах на основе проектного подхода// Инновационная деятельность. 2024. № 3 (70). С. 90-10
- [7] Заякина Р.А. Положение университета в инфраструктуре, поддерживающей технологическое предпринимательство// Высшее образование в России. 2023. Том. 32.№ 4. С. 65-82. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-4-65-82
- [8] Из школы в агробизнес: как «Мираторг» готовит кадры для АПК России - ИА REGNUM// <https://regnum.ru/news/4032788>
- [9] Акселерация идей: будущее агропрома решают уральские студенты — Информio// <https://www.informio.ru/news/id46741/Akseleracija-idei-budushee-agroproma-reshayut-uralskie-studenty>

References:

- [1] N. A. Andryushechkina, A. A. Babkina, A. A. Sadov et al. Priorities of educational policy in the field of education of students of agricultural universities//Russian Scientific Bulletin. 2025. № 11. S. 49-52. DOI 10.24412/2782-3830-2025-11-49-52. EDN NQLKFA.
- [2] Asante I. K., et al. Agripreneurial Potential of University Agricultural Science Students. Journal of Agribusiness and Rural Development, 2025 DOI: <https://doi.org/10.17306/j.jard.2025.00006r1>
- [3] Ulimbashev A.Z. Entrepreneurial education in agricultural universities in Russia// University management: practice and analysis. 2025. VOL. 29. № 3. S. 134-148.
- [4] Ansorov N. N. Design and research activities of young people as a tool for the development of the creative economy of the region// Public administration. 2025. № 4-1(75). S. 48-56. EDN AOUBUA.
- [5] Kharlamov K.N., Petrova M.A. The function of supporting entrepreneurship in universities and the emergence of technological student startups// BENEFICIUM. 2025. № 1(54). S. 80-88. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.
- [6] Vorotnikov I.L., Putivskaya TB, Morenova E.A. 2024. № 3 (70). S. 90-10
- [7] R.A. Zayakina. Position of the university in the infrastructure supporting technological entrepreneurship//Higher education in Russia. 2023. Volume. 32.№ 4. S. 65-82. DOI: 10.31992/0869-3617-2023-32-4-65-82
- [8] From school to agribusiness: how Miratorg prepares personnel for the agro-industrial complex of Russia - IA REGNUM// <https://regnum.ru/news/4032788>
- [9] Acceleration of ideas: the future of the agricultural industry is decided by Ural students - Informio// <https://www.informio.ru/news/id46741/Akseleracija-idei-budushee-agroproma-reshayut-uralskie-studenty>



ЮРКОМПАНИ
www.law-books.ru

Юридическое издательство «ЮРКОМПАНИ»
издает научные журналы:

- Научно-правовой журнал «Образование и право», рекомендованный ВАК Министерства науки и высшего образования России (специальности 12.00.01, 12.00.02), выходит 1 раз в месяц.
- Научно-правовой журнал «Право и жизнь», рецензируемый (РИНЦ, E-Library), выходит 1 раз в 3 месяца.