

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПУБЛИЧНОЕ ПРАВО

Дата поступления рукописи в редакцию: 22.05.2026 г.

DOI: 10.24412/2782-3849-2026-7-419-421

Дата принятия рукописи в печать: 11.07.2026 г.

МИЗЕРОВ Михаил Алексеевич,

аспирант, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Высшая школа права,

e-mail: ea561000@mail.ru

**КРИТЕРИИ ДОБРОСОВЕСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ В ОТНОШЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В
РАМКАХ ЕАЭС**

Аннотация. Статья посвящена исследованию критериев добросовестной деловой практики в отношении потребителей в рамках пространства ЕАЭС. Критерии непосредственно определяют степень допустимости поведения участников правоотношений. Эволюция интеграционных процессов напрямую повлияла на необходимость унификации признаков правомерности поведения субъектов правоотношений. Особая роль отведена защите прав потребителей на уровне ЕАЭС. В статье отражены результаты системного исследования существующих на сегодняшний день критериев добросовестной деловой практики, каждому критерию дана характеристика, в контексте влияния на регулирование отношений. Рассмотрены актуальные подходы к обеспечению гарантий соблюдения баланса интересов участников рынка. Особое внимание уделяется рекомендациям Евразийской экономической комиссии, которыми обозначены принципы добросовестности предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли. Исследованы такие критерии, как прозрачность и достоверность информации о товарах и продавцах, недопустимость злоупотребления преимуществом хозяйствующего субъекта, обеспечение качества и безопасности товаров. В статье раскрывается значение унификации подходов к защите прав потребителей для формирования доверия на общем рынке ЕАЭС и повышения уровня потребительской безопасности. По результатам исследования сформулирован вывод о том, что внедрение принципов добросовестной деловой практики способствует развитию ответственного предпринимательства, укреплению конкурентной среды и гармонизации национального законодательства государств-членов ЕАЭС. Наряду с этим дана характеристика недопустимым критериям торговой практики. В процессе исследования выявлена актуальная проблематика реализации механизма защиты прав потребителей, связанная с несовершенствами правового регулирования, отсутствия императивной составляющей. На основании чего предложены пути решения выявленной проблематики, заключающиеся в необходимости совершенствования механизма защиты прав участников рынка.

Ключевые слова: принцип добросовестности, ЕАЭС, международная торговля, международные отношения, экономическая интеграция, международная правосубъектность, товар, экспорт, импорт.

MIZEROV Mikhail Alexeyevich,

graduate student, I. Kant Baltic Federal University, Higher School of Law

CRITERIA FOR FAIR BUSINESS PRACTICES IN RELATION TO CONSUMERS WITHIN THE EAEU

Annotation. The article is devoted to the study of criteria for fair business practices in relation to consumers in the EAEU space. The criteria directly determine the degree of permissibility of the behavior of participants in legal relations. The evolution of integration processes has directly led to the need to unify the features of the legality of the behavior of subjects of legal relations. Consumer protection at the EAEU level has a special role to play. The article reflects the results of a systematic study of the currently existing criteria of good business practice, each criterion is characterized in the context of its impact on the regulation of relations. Modern approaches to ensuring guarantees of compliance with the balance of interests of market participants are considered. Special attention is paid to the recommendations of the Eurasian Economic Commission, which set out the principles of fair business practices in the retail sector. Criteria such as transparency and reliability of information about goods and sellers, inadmissibility of abuse of the advantage of an economic entity, protection of personal data of consumers, ensuring the quality and safety of goods, as well

as observance of the consumer's right to return and exchange goods are investigated. The article reveals the importance of unifying approaches to consumer protection in order to strengthen trust in the common market of the EAEU and improve consumer safety. Based on the results of the study, the conclusion is formulated that the introduction of the principles of good business practice contributes to the development of responsible entrepreneurship, strengthening the competitive environment and harmonizing the national legislation of the EAEU member states. At the same time, unacceptable criteria of trade practice are described. In the course of the study, the actual problems of implementing the consumer rights protection mechanism related to the imperfection of legal regulation and the lack of an imperative component were identified. Based on this, the ways to solve the identified problems are proposed, which consist in the need to improve the mechanism for protecting the rights of market participants.

Key words: the principle of good faith, EAEU, international trade, international relations, economic integration, international subjectivity, commodity, export, import.

Становление и формирования единого рынка в границах Евразийского экономического союза непосредственно повлияло на расширение трансграничной торговли товарами и услугами. В условиях развитости экономических процессов особо важное значение занимает вопрос унификации критериев добросовестной деловой практики в отношении потребителя, как наименее защищенной стороны правоотношений.

Стандартизация поведения участников сторон торговых отношений приобретает крайне важное значение, так как от этого напрямую зависит дальнейшее развитие экономики. Отсутствие нормативного урегулирования данной области может привести к снижению доверия потребителей, правовым спорам и возникновению барьеров на внутреннем рынке ЕАЭС. Права потребителей в рамках ЕАЭС должны быть защищены независимо от принадлежности к тому или иному государству-члену. Добросовестная деловая практика становится важнейшим инструментом достижения этой цели, объединяя требования законности, прозрачности, ответственности и уважения интересов потребителя.

Под добросовестной деловой практикой традиционно принято понимать совокупность этических и правовых моделей поведения продавцов при взаимодействии с потребителями. Основное назначение существования добросовестной деловой практики состоит, прежде всего, в обеспечении гарантии реализации коммерческой деятельности с учетом гарантии соблюдения и защиты прав потребителя. Принцип добросовестности является общей правовой категорией национального и международного права [с. 61]. В контексте защиты прав потребителей в ЕАЭС принцип добросовестной торговли приобретает системное значение и конкретизируется через следующие признаки: обеспечение безопасности продукции; недопущение агрессивных методов маркетинга; соблюдение гарантийных

обязательств; уважение права потребителя на выбор и защиту своих интересов.

Нормативное регулирование защиты прав потребителей в ЕАЭС осуществляется посредством сочетания национального законодательства и наднациональных актов ЕАЭС.

Далее обозначены основные признаки, формирующие в совокупности принцип добросовестной в отношении потребителей. Одним из важнейших критериев добросовестной деловой практики выступает предоставление потребителю полной, достоверной и понятной информации. А именно, потребителю должно быть гарантировано право на предоставление исчерпывающей информации о приобретаемом товаре или услуге. Соккрытие и искажение информации о товаре или услуге, напротив, представляет собой недопустимый признак деловой практики. На сегодняшний день, в связи с глобальным развитием торговли в интернет пространстве получить полную достоверную информацию о товаре или услуге становится крайне затруднительно.

Следующим критерием является безопасность предоставляемых потребителю товаров и услуг. А именно, на сторону продавца императивно возложено обязательство предоставлять покупателю товары и услуги, соответствующие установленным стандартам, а также требованиями безопасности. Данный критерий призван снизить оборот контрафактной продукции, свести к минимуму потенциальные риски для жизни и здоровья населения.

Так как одна из задач ЕАЭС, как единого экономического пространства, состоит в формировании справедливого конкурентного рынка, то следующим немаловажным критерием следует обозначить запрет недобросовестной рекламы. К рекламе, как к базовому маркетинговому инструменту, должны предъявляться повышенные требования. Так как реклама призвана воздействовать на восприятие

потребителем информации о товаре или услуге, недопустимо использование манипуляций, предоставление ложных сведений, создание ажиотажа, дискредитация конкурентов.

Соглашение между продавцом и покупателем оформляется договором, условия договора определяют взаимные права и обязанности сторон [2, с. 35]. Так как потребитель априори является наименее защищенной стороной, недопустимо включение в договор условий, которые бы ограничивали законные права потребителя. В современных реалиях достаточно распространены случаи, когда потребитель принимает условия договора, не ознакомившись с ним.

В условиях развития информационных технологий торговля постепенно переходит в пространство Интернет. Соответственно, актуальной является проблематика адаптации критериев добросовестной деловой практики к цифровым реалиям. Соответственно, на сегодняшний день стоит задача в адаптации требований добросовестной торговли в ЕАЭС под цифровую торговлю. Так как цифровая торговля имеет особую специфику, обозначенные критерии требуют конкретизации и уточнения.

По-прежнему актуальной остается проблема отсутствия полной гармонизации, что создает сложности как для предпринимателей, так и для потребителей. Одной из перспективных задач ЕАЭС является разработка единых минимальных стандартов добросовестной деловой практики, обязательных для всех участников внутреннего рынка.

Критерии добросовестной деловой практики в отношении потребителей в рамках ЕАЭС представляют собой основу формирования справедливого и устойчивого общего рынка.

Они обеспечивают баланс интересов бизнеса и общества, способствуют росту доверия к предпринимательской среде и укрепляют экономическую интеграцию государств-членов. В современных условиях добросовестность уже не ограничивается формальным соблюдением закона. Она включает прозрачность, социальную ответственность, уважение цифровых прав потребителей и готовность бизнеса действовать в интересах устойчивого развития рынка. Именно поэтому формирование единых подходов к добросовестной деловой практике становится одним из ключевых направлений правового развития ЕАЭС.

Список литературы:

[1] Лугманов Р.Р. Принцип добросовестности как средство развития права // Право и политика. 2021. № 5. С. 60-75.

[2] Цакоева М.А. К вопросу о формах реализации принципа добросовестности в обязательственных правоотношениях в сфере новелл 40 Федерального закона от 8 марта 2015 г. № 42-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» // Юстиция. 2017. № 1. С. 30-41.

References:

[1] Lugmanov R.R. The principle of good faith as a means of developing law//Law and politics. 2021. № 5. S. 60-75.

[2] Tsakoeva M.A. On the question of the forms of implementation of the principle of good faith in binding legal relations in the field of short stories 40 of the Federal Law of March 8, 2015 No. 42-FZ "On Amendments to Part One of the Civil Code of the Russian Federation" //Justice. 2017. № 1. S. 30-41.



ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство «ЮРКОМПАНИ»
издает научные журналы:

- Научно-правовой журнал «Образование и право», рекомендованный ВАК Министерства науки и высшего образования России (специальности 12.00.01, 12.00.02), выходит 1 раз в месяц.
- Научно-правовой журнал «Право и жизнь», рецензируемый (РИНЦ, E-Library), выходит 1 раз в 3 месяца.